Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2025. № 4 (309). С. 221–224.
Izvestia Voronezh State Pedagogical University. 2025. (4), 221–224.

Научная статья
УДК 81`373.2
DOI: 10.47438/2309-7078_2025_4_221

НАЗВАНИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ АСТРАХАНИ В ДИАХРОНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Юлия Александровна Васильева[1]

Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева[1]
Астрахань, Россия

[1]*Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка,*
ORCID ID: 0000-0002-9374-1136, тел.: (8512) 24-64-36, e-mail: gis_00@mail.ru

Аннотация. В статье проводится комплексный анализ эволюции наименований финансово-кредитных учреждений Астрахани на протяжении четырёх столетий. Исследование базируется на диахроническом подходе, позволяющем проследить трансформацию названий банков, кооперативов, микрофинансовых организаций в контексте социально-экономических изменений. Особое внимание уделяется взаимосвязи между историческими процессами и номинацией кредитных организаций, а также выявлению региональных особенностей банковской ономастики. Исследование эргонимики финансово-кредитных учреждений Астрахани в диахроническом аспекте позволяет проследить эволюцию общественных ценностей, экономических приоритетов и культурных тенденций региона и дополнить лингвистический портрет города как крупного экономического центра Юга России. Названия банков, кредитных организаций и микрофинансовых компаний отражают смену экономических парадигм (от советской плановой системы к рыночным отношениям) влияние глобализации (появление международных брендов) и локализации (поддержка региональной идентичности), а также позволяют зафиксировать изменения языковой политики (от идеологизированных названий к коммерчески ориентированным). Научная новизна исследования заключается в комплексном диахроническом анализе финансовой эргонимии Астрахани, что позволяет не только восполнить лакуну в изучении региональной ономастики, но и разработать новые подходы к исследованию отраслевых эргонимиконов в их исторической динамике. Анализ эргонимов финансовой сферы в длительной временной перспективе раскрывает динамику словообразовательных моделей, эволюцию семантических предпочтений и роль прецедентных феноменов и культурных кодов в нейминге.

Ключевые слова: Астрахань, историческая ономастика, эргонимы, нейминг, коммерческая номинация, кредитные учреждения, банки, диахронический анализ, культурный код, отраслевая эргонимия

Для цитирования: *Васильева Ю.А.* Названия финансово-кредитных учреждений Астрахани в диахроническом аспекте // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2025. № 4. С. 221–224. DOI: 10.47438/2309-7078_2025_4_221

Введение

Названия банков и финансовых организаций представляют собой один из самых изменчивых слоёв эргонимики. Номинации этой сферы активно трансформируются, отражая социально-экономические тенденции развития общественно-политических институтов. Несмотря на растущий исследовательский интерес к эргонимике, названия финансово-кредитных организаций изучаются фрагментарно, однако их анализ позволяет выявить тенденции языковой экономии (сокращения, клише), проследить влияние заимствований (например, *«Home Credit»* вместо *«Домашний Кредит»*) и разработать классификацию моделей (государственные vs. коммерческие, глобальные vs. региональные). Номинации учреждений обозначенной сферы призваны не только идентифицировать организации в ряду подобных им, но и активировать в сознании носителей языка определенные ассоциативные комплексы: СберБанк – надежность, государственность, безопасность; Совкомбанк (современный коммерческий банк) – премиальность, динамичность и т.п. Это позволяет банкам и другим финансовым организациям конструировать ожидания клиентов на докоммуникативном этапе, вербализуя абстрактные понятия через конкретные образы.

Материал и методы

Диахронический анализ эргонимии, особенно в сфере финансово-кредитных учреждений позволяет проследить эволюцию языковых, культурных и экономических парадигм через призму именования организаций. Цель исследования – выявить основные этапы эволюции наименований финансово-кредитных учреждений Астрахани и определить ключевые факторы, повлиявшие на их формирование. Исследование основано на диахроническом анализе номинаций, изучении архивных материалов, сопоставительном анализе исторических и современных финансовых институтов. К финансово-кредитным учреждениям мы относим банки

© Васильева Ю.А., 2025

и небанковские кредитные организации (кредитные кооперативы, ломбарды, микрофинансовые организации).

Результаты

Астрахань как крупный торговый центр на Волге и Каспии с XVII в. играла важную роль в финансовых операциях Российской империи. Изучение эволюции названий кредитных учреждений региона позволяет проследить не только развитие кредитно-денежных отношений, но и влияние государственной политики, экономических реформ и социокультурных изменений на банковскую терминологию в разные исторические периоды ее развития.

Добанковский период (XVII – начало XVIII в.) характеризуется отсутствием формализованных кредитных учреждений. Формальных банковских учреждений не существовало, однако к этому периоду относятся первые упоминания о залоговых операциях в Астрахани, поскольку город был важным узлом торговли между Европой, Кавказом и Средней Азией. Купцы, нуждавшиеся в оборотных средствах, часто пользовались услугами ростовщиков (преимущественно армянских и персидских торговцев), частных кредитных контор и залоговых отделений при торговых домах. Финансовые операции осуществлялись и через монастырские кассы (ссуды под залог имущества). Существовали купеческие «денежные дома» (разговорное обозначение) и «кассы взаимопомощи» при этнических общинах. Первые наименования финансово-кредитных учреждений выглядели просто и отражали их функционал, например, «Коммерческое заведение» или «Кредитный дом». Такие номинации подчеркивали, что учреждения были созданы в целях коммерческой деятельности, для предоставления кредитов и займов. В это время терминология финансовых учреждений отслеживалась на фоне значительных социокультурных изменений, таких как отмена крепостного права и развитие рыночных отношений.

Становление банковской системы (XVIII – середина XIX в.). История банковского дела в Астрахани начинается с открытия Астраханского коммерческого банка в 1764 г. Инициатором учреждения выступил астраханский губернатор Никита Афанасьевич Бекетов. Позднее появились Астраханская контора Государственного коммерческого банка, Городской заёмный банк, Приказ общественного призрения и городские общественные банки (Черноярский, Царевский и Красноярский).

В 1864 г. было открыто Астраханское отделение Государственного банка Российской империи. В 1873 г. по инициативе астраханского рыбопромышленника и благотворителя Харлампия Николаевича Хлебникова начало свою деятельность Астраханское общество взаимного кредита. Затем последовало создание общественных банков в городе Астрахани и уездных городах: Красном Яру, Цареве и Черном Яру. Создаются Общества взаимного кредита[1] для кредитования предпринимателей: Астраханское, Астраханско-Красноярское. Открываются отделения крупнейших столичных коммерческих банков: Волжско-Камского, Северного, Русского Торгово-Промышленного, Русско-Азиатского и Русского для внешней торговли. Очень быстро распространились на территории губернии учреждения мелкого кредита: различные товарищества, кооперативы и ссудо-сберегательные кассы, сельские банки.

Конец XIX – начало XX в. можно назвать эпохой коммерческих банков (государственных и частных). В Астрахани открываются отделения Азовско-Донского коммерческого банка, Волжско-Камского коммерческого банка (крупнейшего частного банка), Астраханский торговый банк, отделения Государственного банка Российской империи, Русского торгово-промышленного банка, Русско-Азиатского банка, Волжско-Каспийский кредитный союз. Наименования стали не только отражать функции, но и подчеркивать статус учреждений. Слово «банковский» стало ключевым, обозначая участие учреждения в более сложных финансовых операциях, таких как выпуск векселей, акций и облигаций. Применение иностранных заимствованных слов, таких как «банк» и «кредит», стало обычной практикой, и наименование астраханских финансовых учреждений обогатилось новыми терминами.

Одной из самых известных купеческих ссудных касс Астрахани XIX – начала XX в. была касса при Торговом доме «Братья Губины». Представители купеческой династии содержали кассу при своем мануфактурном магазине на улице Московской (ныне – Советская). Ссудная касса купца Петра Сапожникова специализировалась на займах для рыбопромышленников, владельцев судов и работников рыбных промыслов. Залоговое отделение при магазине «Восточные товары» принадлежало купцу Давиду Григорьевичу Агабабову и принимало в залог ковры, ювелирные изделия, антиквариат. В конце XIX – начале XX в. в Астраханской губернии существовало несколько крупных кредитных товариществ, именовавшихся по названию населенных пунктов: Никольское, Заплавинское, Пришибинское, Житкурское, Быковское, Башмаковское, Капустиноярское, Царевское, Пролейское.

Наиболее крупными сберегательными учреждениями в Астрахани были государственные сберегательные кассы: касса № 56 при отделении Государственного банка, касса почтово-телеграфной конторы, касса № 685 при Астраханской таможне. Каждое госучреждение в Астрахани имело свою сберкассу. Кроме того, существовали ссудо-сберегательные кассы крупных корпораций и общественных организаций, например, касса пароходного общества «Кавказ и Меркурий».

Советский период (1917–1991 гг.) обозначен тенденцией к унификации наименований: Астраханское отделение Госбанка, Агропромбанк, Облсельхозбанк, Промстройбанк. В 1918 г. банки были национализированы и преобразованы в отделы Астраханского отделения Народного банка, а во главе кредитной системы стал Государственный банк. Позднее для кредитования отдельных отраслей народного хозяйства были открыты специализированные банки. С началом Первой мировой войны (1914 г.) прекратили работу многие купеческие ссудные кассы. Окончательно они исчезли после Февральской революции 1917 года, Декрета о национа-

[1] Согласно словарю Ф.А. Брокгауза, И.А. Ефрона, «…общества взаимного кредита, ссудосберегательные кассы представляют собой союзы нуждающихся в мелком кредите малосостоятельных лиц, образовываемые с целью составить, посредством постепенных мелких взносов, более или менее значительный паевой капитал, для выдачи из него ссуд отдельным членам, и дать возможность последним занимать под круговой ответственностью у посторонних лиц необходимые им для ведения хозяйства или промысла деньги на более выгодных условиях, чем это было бы доступно каждому из них в отдельности…» (Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. СПб.: Брокгауз-Ефрон, 1890–1907).

лизации частных банков (1917) и последующего создания государственных ломбардов (1918). Городские и благотворительные ломбарды были призваны бороться с ростовщичеством и предлагать населению более выгодные условия кредитования. Частные ломбарды в Астрахани, как и в других регионах, были национализированы и стали частью государственной системы, подчиняясь Министерству финансов СССР. В 1943 г. в составе РСФСР была образована самостоятельная Астраханская область. Годом позднее на Нижней Волге создается Астраханская областная контора Госбанка СССР. Появляются банки с названиями, подчеркивающими первенство государственной идеологии. Номинативная ситуация советского периода характеризуется отсутствием коммуникации между потребителями банковских услуг и собственно финансовыми организациями. Названия финансово-кредитных учреждений часто включают аббревиатуры и носят описательный характер, к чему обязывает и формальный характер коммуникации в банковской сфере.

В постсоветский период (с 1991 г. по настоящее время), с переходом к рыночной экономике, в названиях банков начали использоваться термины, отражающие коммерческую направленность (например, Астраханский Капитал Банк, ликвидирован в 2016; Астрахань-Банк (1993–2016), Каспийский кредит). Наблюдался процесс укрупнения банков, что сопровождалось трансформацией неймингговых стратегий, например, в названиях многих банков отразилось слияние с крупными федеральными структурами (Сбербанк, Совкомбанк, ВТБ и др.). Кроме того, усиливается тенденция к брендированию (Альфа-Банк, Газпромбанк). Можно наблюдать массовое закрытие местных банков, появление крупных национальных холдингов и сетевых компаний. Большинство сохранившихся локальных брендов предпочитают называть себя крупными универсальными банками с нейтральными международными элементами в названии («Центр-инвест», «Банк Открытие»). В названиях организаций прослеживается ориентация на международные стандарты, снижение региональной идентификации, доминирование федеральных сетей.

Ломбарды как небанковские кредитные организации в этот период переживали бурный рост. Появились частные компании, предлагавшие более гибкие условия, чем государственные учреждения. В 1990-е и 2000-е гг. ломбарды стали популярным способом быстрого получения денег, особенно в условиях экономической нестабильности. В целом история астраханских ломбардов отражает общероссийские тенденции – от дореволюционных частных контор к государственной монополии, а затем к рыночному разнообразию. Сегодня в Астрахани работают десятки ломбардов – как крупных сетевых (ювелирный ломбард «Sunlight», «585*золотой», «Просто 585», «Алма-Люкс», «Ломбард.ру»), так и небольших местных, которые часто включают элементы топонимов («Дельта ломбард», «Серебряный сундучок», «Залог успеха», «Ломбард Астра Плюс», «Ломбард Царицын» и др.).

Кредитные потребительские кооперативы (КПК) и микрокредитные организации, пришедшие в конце XX века на смену ссудным кассам, также пользуются у населения популярностью. Их названия, начавшие выполнять, наряду с номинативной, рекламную функцию, можно классифицировать по следующим признакам:

– указание на принадлежность финансовой сфере («Деньга», «За деньгами», «Капитал», «Семейный капитал», «Объединенные финансы», «Центрофинанс», «РесурсФинанс», «Кредит», «Кредит Финанс»);

– репрезентация надежности и скорости оказания услуг («Деньги Сразу», «Легкий займ Астрахань», «Ваш ломбард», «Доверие», «Честноденьги», «Скорая Финансовая Помощь»),

– сведения о категории клиентов или условиях займа («Пенсионный», «Каспийавтозайм»).

Конец XX – начало XXI в. стали новым этапом для астраханских кредитных учреждений. С переходом к рыночной экономике возникла необходимость в диверсификации финансовых продуктов, что также отразилось на их наименованиях. Появились различные коммерческие структуры, такие как «Коммерческий банк Астрахани», «Инвестиционный банк» и другие. В этот период идеологическая функция номинаций уступает главенствующее место рекламной, и основной тенденцией банковской эргонимии становится ориентация на простоту и мотивированность.

Выводы

Эволюция названий финансово-кредитных учреждений Астрахани отражает общие тенденции развития финансовой системы России: от локальных кредитных практик к государственной монополии и дальнейшей коммерциализации. В диахроническом аспекте прослеживается связь между переименованиями банков и ключевыми историческими событиями (реформы XIX века, революция 1917 года, переход к рыночной экономике). Одной из уникальных черт астраханских финансово-кредитных учреждений является значительное влияние социальной и культурной среды региона на наименования банков. Региональные особенности (этнические и религиозные традиции, особенности торговли и рыбного промысла) нашли отражение в наименованиях кредитных учреждений. Некоторые банки в Астрахани используют в своих названиях слова, связанные с природными ресурсами области (Волго-Каспийский акционерный банк, банк «Каспийский капитал» и др.). Это повышает привлекательность учреждений для местного населения и создает ассоциации с традициями и историей региона. Наименования финансово-кредитных учреждений Астрахани можно также классифицировать по административно-территориальному признаку с обязательным включением топонимов (Астраханский городской банк, Волжско-Каспийский банк, Волжско-Камский банк); по функциональному назначению (Сельхозбанк, Промстройбанк, Торговый банк, Агропромбанк).

Анализ изменений в названиях финансово-кредитных учреждений Астрахани за последние десятилетия выявил несколько ключевых тенденций. В 1990-х годах, в период приватизации и изменения форм собственности, многие учреждения изменили свои названия. В 2000-х годах наблюдалась унификация названий, связанная с интеграцией местных банков в крупные федеральные финансовые группы: «СберБанк», «Банк ВТБ», «Почта банк», «Совкомбанк», «Т-Банк», «Промсвязьбанк», «Ренессанс Банк», «Русский стандарт», «Национальный стандарт», «Евро-Азиатский торгово-промышленный банк», «Мир бизнес банк» и др.

Коммерческие номинации отразили ключевые события, такие как революция 1917 г., переход к рыночной экономике в 1990-х гг. и процессы глобализации в XXI веке. Каждый из этих исторических этапов оставил свой след в именах учреждений, которые адаптировались к новым реалиям и вызовам времени. Включение в названия элементов локальной идентичности позволяет учреждениям укреплять связь с местным населением и подчеркивать свою приверженность к региону. Изменения в названиях финансово-кредитных учреждений Астрахани являются не только отражением их

внутренней политики и стратегии, но и важным индикатором исторических и социальных изменений, происходящих в обществе. Эти названия служат своеобразным мостом между прошлым и настоящим, демонстрируя, как финансовый сектор региона реагирует на вызовы времени и стремится к устойчивому развитию.

Конфликт интересов

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Бовыкин В.И., Петров Ю.А. Коммерческие банки Российской империи. М. : Перспектива, 1994. 352 с.
2. Государственный архив Астраханской области. Фонды банковских отчётов (XIX–XX вв.).
3. Захаренко Е.В. Банковская сфера СССР // Молодой ученый. 2024. № 3 (502). С. 457–460. URL: https://moluch.ru/archive/502/110493.
4. Как развивалось банковское дело в Астраханской губернии со времен Екатерины II // Волга. 13.07.2024. URL: https://astravolga.ru/news/kak-razvivalos-bankovskoe-delo-v-astrakhanskoy-gubernii-so-vremen-ekateriny-ii.

References

1. Bovykin, V.I., Petrov, Yu.A. (1994) Kommercheskie banki Rossijskoj imperii [Commercial banks of the Russian Empire]. Moscow, Perspektiva publ. 352 p. (In Russian)
2. Gosudarstvenny`j arkhiv Astraxanskoj oblasti. Fondy` bankovskikh otchyotov (XIX–XX vv.) [State Archive of the Astrakhan Region. Funds of Bank Reports (19th–20th Centuries)]. (In Russian)
3. Zakharenko, E.V. (2024) Bankovskaya sfera SSSR [Banking sector SSSR]. Molodoj ucheny`j. 3 (502), 457–460. URL: https://moluch.ru/archive/502/110493. (In Russian)
4. Kak razvivalos` bankovskoe delo v Astrakhanskoj gubernii so vremen Ekateriny` II [How has banking developed in the Astrakhan province since the time of Catherine II?]. Volga. 13.07.2024. URL: https://astravolga.ru/news/kak-razvivalos-bankovskoe-delo-v-astrakhanskoy-gubernii-so-vremen-ekateriny-ii. (In Russian)

Поступила в редакцию 09.10.2025
Подписана в печать 30.12.2025

Original article
UDC 81`373.2
DOI: 10.47438/2309-7078_2025_4_221

NAMES OF FINANCIAL AND CREDIT INSTITUTIONS ASTRACHAN IN DIACHRONIC ASPECT

Yuliya A. Vasileva[1]

Astrakhan State University named after V.N. Tatishchev[1]
Astrakhan, Russia

[1]*Cand. Philol. Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Russian Language Department*
ORCID ID: 0000-0002-9374-1136, tel.: (8512) 24-64-36, e-mail: gis_00@mail.ru

Abstract. The article provides a comprehensive analysis of the evolution of the names of financial and credit institutions in Astrakhan over the course of four centuries. The study is based on a diachronic approach that allows for the tracing of the transformation of the names of banks, cooperatives, and microfinance organizations in the context of socio-economic changes. Special attention is given to the relationship between historical processes and the naming of credit institutions, as well as to identifying regional features of banking onomastics. A study of the ergonomics of financial and credit institutions in Astrakhan in a diachronic aspect allows us to trace the evolution of social values, economic priorities, and cultural trends in the region, and to complement the linguistic portrait of the city as a major economic center in southern Russia. The names of banks, credit institutions, and microfinance companies reflect the shift in economic paradigms (from the Soviet planned system to market relations), the impact of globalization (the emergence of international brands), and localization (the support of regional identity), as well as changes in language policy (from ideologically driven names to commercially oriented ones). The scientific novelty of the study lies in the comprehensive diachronic analysis of the financial ergonymy of Astrakhan, which not only fills in the gap in the study of regional onomastics, but also develops new approaches to the study of sectoral ergonymic systems in their historical dynamics. Analyzing the ergonims of the financial sector over a long period reveals the dynamics of word formation models, the evolution of semantic preferences, and the role of precedent phenomena and cultural codes in naming.

Key words: Astrakhan, historical onomastics, ergonyms, naming, commercial nomination, credit institutions, banks, diachronic analysis, cultural code, industry ergonymy

Cite as: Vasileva, Yu.A. (2025) Names of financial and credit institutions of Astrakhan in diachronic aspect. *Izvestia Voronezh State Pedagogical University.* (4), 221–224. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.47438/2309-7078_2025_4_221

Received 09.10.2025
Accepted 30.12.2025