

Научная статья

УДК: 81-2/9

DOI: 10.47438/2309-7078\_2025\_3\_199

# ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО АВТОРА АНГЛОЯЗЫЧНОГО АФОРИЗМА

Инесса Юрьевна Яковлева<sup>1</sup>

Самарский государственный социально-педагогический университет<sup>1</sup>  
Самара, Россия

<sup>1</sup>Кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии  
и межкультурной коммуникации, ORCID ID: 0000-0001-8338-7084, тел.: (846) 2074141,  
e-mail: i.yakovleva@pgsga.ru

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме языковой личности автора англоязычного афоризма в том виде, в каком он предстает на популярном англоязычном интернет-ресурсе BuzzFeed, а также в электронных версиях периодических изданий “Reader’s Digest” and “The Guardian” в 2022-24 гг., материал которых впервые подвергается лингвопрагматическому анализу. Рассматриваются афористические суждения (собственно афоризмы, максимы и сентенции) как отражение носителя афористического жанра – понятия, которое претерпело модификации в ходе девальвации некоторых общечеловеческих ценностей, трансформации сознания создателей и реципиентов афоризмов, тотальной интернатики. С позиции концепций Э.Фромма, М. Эпштейна, К.М. Тангир, объединенных с авторской классификацией афоризмов, современному читателю в Интернет-пространстве представлен автор англоязычного афоризма – человек «обладательного» типа мышления, «нарративная» личность, транслятор мудрости другого человека, эмпирик, что проиллюстрировано примерами из материала исследования в количестве 200 гномических высказываний. Изменение тематики, зачастую свободная интерпретация авторского суждения, пренебрежение постулатами лаконичности и общности, оригинальности – современные тенденции в области мудрых назиданий определили указанные выше черты автора мудрого совета – афористического высказывания.

**Ключевые слова:** афоризм, автор афоризма, совет, обладательный тип мышления, экзистенциальный тип мышления, нарратив, тезаурус, интерпретатор, эмпирик, креатор.

**Для цитирования:** Яковлева И.Ю. Лингвопрагматический портрет современного автора англоязычного афоризма // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2025. № 3. С. 199–205. DOI: 10.47438/2309-7078\_2025\_3\_199

## Введение

Исследование продолжает лингвопрагматические работы, посвященные англоязычным афористическим изречениям наставительного характера [6], а именно гномическим высказываниям – дефинитивным собственно афоризмам, модально окрашенным максимами и директивным сентенциям, для которых характерны краткость, завершенность, глубина мысли, нетривиальность, наличие автора [10, с. 8 – 20]. При этом личность самого автора как носителя афористического жанра также вызывает интерес.

В работе, посвященной афористическому курсу, И. А. Наличникова предлагает понимать языковую личность афориста как «закрепленный в языковом сознании национально-культурный прототип носителя определенного языка и ментальности, представляющий собой совокупность социальных, психологических, эмоциональных, прагматических

характеристик, реконструированный на основе созданных им афористических текстов, а также характеризующийся умением по-особому взглянуть на определенную ситуацию и вербализовать ее в афористичной (часто парадоксальной) форме» [2, с. 9].

Если проанализировать авторов-афористов с позиции теории истины [6, с. 12 – 23], с точки зрения обладательного и экзистенциального типа мышления [4], с учетом семантических категорий «обобщение» и «морально-этическая оценка», то автор англоязычного афоризма является примером проявления «обладательного» типа мышления, то есть своего рода фиксации приобретенных знаний и демонстрации их как по собственному желанию, так и по инициативе составителя сборника афоризмов в виде цитаты [6, с. 51– 57]. Собственно афоризмы ввиду своей непреложности и дефинитивности несут в себе наивысшую степень модуса обладания. Особенно это

четко прослеживается в дефинитивных афоризмах с ярко выраженной «аксиоматикой поведения» [1, с. 944], например:

*Not ignorance, but ignorance of ignorance, is the death of knowledge. A.N. Whitehead*

*Life is a series of discoveries of what we were born knowing. E. Bibesco*

Разумеется, тематика афоризмов в их традиционном привычном виде свидетельствует об ориентации их авторов на модус бытия. В настоящей статье представлены результаты наблюдений над моделированием природы афористического жанра, которое инициировано именно авторами современных мудрых высказываний.

### Результаты

Авторские житейские истины – объект многих гномологических исследований [9]. В рамках данного исследования были проанализированы около 200 гномических высказываний, выложенных в период с 2022 по 2024 годы на международном медиа-портале BuzzFeed [11, 14, 15, 22, 23], в электронных англоязычных версиях ежемесячного журнала для семейного чтения «Reader's Digest» [16] и ежедневного газетного издания «The Guardian» [18].

Результаты проведенного исследования позволяют говорить о целом ряде отличительных особенностей лингвопрагматических характеристик указанных микротекстов. Прежде всего, привлекает внимание изменение тематики высказываний.

Так, у наиболее часто цитируемых авторов 20 века – W. Churchill, T. Roosevelt, J. Kennedy, E.M. Hemingway, H.G. Wells, G.B. Shaw, G.K. Chesterton, W.S. Maugham, J.R. Kipling, A.G. Bierce – самые распространенные темы «**Human Nature**» (*Liberty means responsibility. That is why most men dread it (B. Shaw)*); «**Government and Politics**» (*On political skill: The ability to foretell what is going to happen tomorrow, next week, next month and next year, and to have an ability afterwards to explain why it didn't happen (W. Churchill)*); «**Art and Culture**» (*Beauty is something wonderful and strange that the artist fashions out of the chaos of the world in the torment of his soul (W.S. Maugham)*); «**Morals**» (*Patriotism is a lively sense of the collective responsibility. Nationalism is a silly cock crowing on its own dunghill (R. Aldington)*); «**Literature and Reading**» (*All modern American literature comes from one book by Mark Twain called Huckleberry Finn (E. Hemingway)*) [7, 8, 13, 17, 19-21], то есть их мудрость – это компетентность в вопросах смысла и образа жизни. Современные же авторы мудрых советов больше понимают в области основной прагматики жизни (планирование, управление, анализ) [12]. Например, *I am willing to invest in myself. I've always made a return on that investment (Tiffany Haddish, comedian)*, *I'm the worst cook. But I'm a really good host (P.C. Jonas, actor)*, *Tidying up means dealing with all the "things" in your life. So what do you really want to put in order? (M. Kondo, tidying expert)*, *Failure is when you don't try to do something as well as you can. When you try to do your best, you have a clear conscience, and that's never a failure (C. Ancelotty, Real Madrid Soccer Team Manager)*, *Be very organized with your money (Natalia, 33)*, *Do a yearly birthday check-in (Margaret, 35)*,

*Always send thank you notes (Rebecca, 25)*, *The 24/48 Rule (Zephyr, 24)*, *Wear what you like (J. Brand)* [11, 14, 15, 22, 23, 16, 18]. Советы носят более практический, прикладной характер, оттого можно сказать, что такие авторы вряд ли будут способствовать приближению читателей к экзистенциальному типу. При этом некоторые высказывания, представленные с целью научить чему-то полезному, являются ни чем иным, как трюизмами (избитыми, известными истинами, потерявшими свежесть восприятия), например, *Break it up into bite-sized pieces (K. Garraway)*, *The harder you try, the slower you go (Cameron)*, *Keep it simple, stupid (Hailey, 26)*, *It's never too late to go after what you want (Anonymous, 70)* или давно перешедшими в разряд крылатых выражений, например, *Listen to your heart (Thalia, 53)*, *Use it Up, Wear it Out, Make it Do, or Do Without» (Bekah, 25)*– motto during World War II, *This too shall pass (Soyoon, 25)*. Однако, более «приземленная», поверхностная тематика компенсируется актуализацией другого аспекта экзистенциального типа мышления или модуса бытия. Согласно родоначальнику понятий Э. Фромму, важнейшей предпосылкой для возникновения у человека ориентации на «бытие» (модуса бытия) является свобода и независимость, а также наличие критического разума. Для людей «экзистенциального типа» главное – углубление знаний, активное и творческое их восприятие, продуктивное мышление, личная причастность к услышанному или увиденному. Воспоминание у таких людей также активная деятельность, при которой человек оживляет в своем сознании слова, идеи, образы и т.д. Этот тип мышления вспоминает вещи не механически и не формально логически, а активно и очень живо, когда вовлечены и разум, и чувства [4]. Например,

### *Jo Brand, Wear what you like*

*I once appeared on a show called What Not To Wear with Trinny Woodall and Susannah Constantine, and they told me I "looked like a man" and needed to wear something "more feminine" that wasn't black. I caved and allowed myself to be dressed for the Baftas like an elderly matron in a brown evening combo, with my cleavage out. I felt enormously uncomfortable. According to them, however, I looked "much better". I didn't follow their advice after that. So here's mine: wear what you like. I'm not saying it's good advice, especially as the next and only other time I went to the Baftas, I chose my own outfit, which was charmingly described by one of the tabloids as "billowing". Then again, I've always wanted to look like the lead galleon in the Spanish Armada.*

Или еще пример, *"If It Doesn't Work, Move On" –Ole, 86*

*"I had finished my apprenticeship in Hundstrup, Fyn, Denmark, where I grew up and earned my journeyman's papers as a locksmith. I got a local job in Blehmj\* (where my parents lived) as a plumber, but that did not work out. I was then freelancing and helping my parents on their farm, but they had just owned the farm for a year and couldn't afford to pay me.*

*So, one day, my father encouraged me to look for work beyond the confines of our small Danish town. 'Why don't you look for a job in Odense or Copenhagen*

or someplace like that where they have shipyards and big companies?' he said. I followed my father's advice and answered two ads. Immediately, without even receiving an interview, I was offered a job in Copenhagen as a locksmith. The next day I packed my bags and took off for the big city. I was successful, so I consider it the best advice I ever received.

I have followed this pattern throughout my career wherever I went; Copenhagen, Paris, New York, New Jersey. If it doesn't work, move on."

**"Things Can Be Replaced; People Can't Be" — Tim, 24**

"One night I was at a Christmas party at a coworker friend's house, and it was getting pretty late so I decided to head home. I wasn't far from home, but I was getting really tired and accidentally nodded off at the wheel and crashed. I'd only had one beer, and I definitely wasn't intoxicated from alcohol, but after working an incredibly long shift and then socializing at a party, I guess I was simply exhausted, which I now know can be as dangerous as alcohol intoxication sometimes. Luckily, I got out without a scratch and didn't hit any other car or house — but I did hit a tree.

I was so worried that my parents would be so upset over the car being ruined, and I felt just terrible about the entire ordeal. Then, my dad told me, 'It's just a car. What matters is that you are OK. You can always buy a thing again, but you can't come back to life if we lost you.'

We become so attached to things that when we lose them and break them we sometimes feel like it's the end of the world. People drown clinging to their bags when ferry boats sink. People lose their minds when they slip, fall, and find their phone smashed along the way. I'm not saying that it's OK to be careless with your physical things, nor is it OK to drive when you're that tired and could potentially put yourself or others in danger, but I am saying that when those mistakes do happen, the most important thing isn't the thing that gets broken. The most important thing is that you are OK, that you came out of whatever happened (and that you learn from your mistakes). Things can be replaced — people can't."

Таким образом, современный автор мудрого совета, как и его предшественники, сочетает в себе модус обладания и бытия, эксплицитно и зачастую очень подробно выражая последний. Еще одно важное наблюдение касается одного из ключевых признаков любого афористического высказывания, будь это собственно афоризм, максима, сентенция — наличие информации об авторе. Если в сборниках и словарях цитат, афоризмов автор либо указан, либо эксплицитно констатируется отсутствие информации о нем (указано «Anonymous»), а ко всему прочему часто приводятся дополнительные сведения (годы жизни, род деятельности, произведение — источник афоризма [7, 8, 13, 17, 19-21]), то, как показал анализ выборки из почти 200 советов, большинство из них не принадлежит самим авторам. Последние транслируют мудрость, полученную когда-то родителями, бабушками и дедушками, коллегами, друзьями. Например, *"One of the last presents my great aunt Charlotte ever gave me was a framed picture that said, 'May you have enough clouds in your life to have*

*a beautiful sunset. 'I try to remember that when going through tough times. Life is beautiful!'" —ilvnnnd7733*

**OR** "The life advice that has stuck with me since I was a teenager is from my dad. He told me, 'You make the best decision you can with the information you have at the time. You can't make decisions on information you don't have.' I've used this advice more times than I can count. My dad's been gone for a couple of years, and I miss him so much." —Susan, 56, New York

**OR** You can grow old, but please don't ever grow up"

One day, a decade or more ago, I had been laughing about the aches and pains of "growing older". My best friend and business partner, James Thompson, said: "You can grow old, but please don't ever grow up." To this day, I haven't. I like to think I still have the same curiosity, energy and childish sense of humour I had as a teenager. And what is more, I have no intention of ever "growing up". I rarely think of myself as too old to do anything I want to or to take anything, including myself, too seriously. It is a piece of advice I hope to take to my grave. — Nigel Slater

Иногда автор мудрого совета просто прибегает к косвенной речи, чтобы передать важное наставление одного из близких людей, которое ему запомнилось на всю жизнь. Например, *"When I was learning to drive, my grandpa always stressed the importance of making sure other drivers 'commit' to what they are doing and never to assume. He said that just because someone has their turn signal on, it doesn't mean anything until the wheels are turning. This has kept me out of a ton of accidents."* —fieldsshannon1740

или комбинирует косвенную речь с несобственно-прямой, как в следующем примере: *"I was hanging out with a good friend right after his fiancé, and he split up. He was talking about trying to reconcile with her when his dad walked into the room. His dad had overheard the conversation and asked my friend what was in the corner of the room. My friend looked and said it was a trash can. His dad asked what that was going to be tomorrow; it was still a trash can. What about next week? Next year? Five years from now? Still a trash can. His dad left it at that and walked back out. He didn't have to finish the analogy for my buddy to understand. I took that advice forward and applied it to so many situations."* —Shaun, 36, Illinois

Иногда автор вспоминает кредо всей семьи, введенное мамой на дощечке и прибитое над входной дверью в квартиру *«Use it Up, Wear it Out, Make it Do, or Do Without»* (Bekah, 25) или озвучивает свой основной принцип, которому старается следовать, выстраивая бесконфликтные отношения с окружающими людьми *"The 24/48 Rule"* (Zephyr, 24). Во всех приведенных примерах информация о самом авторе минимального объема — имя, фамилия, идентификатор пользователя в определенном Интернет-сообществе, его возраст, иногда место проживания. Издание «Reader's Digest» в своей традиционной рубрике «Quotable Quotes» почти всегда сопровождает изречение фотографией автора и справочными данными относительно его рода деятельности и источника, из которого позаимствован собственно афоризм, максима или сентенция. Таким образом, в отличие от

скорее развлекательного медиа-портала «BuzzFeed» международное издание «Reader's Digest» все же старается, хоть и в пределах одной страницы, придерживаться той же композиции текста, к которой привыкли в прошлом читатели словарей и сборников афоризмов. BuzzFeed же, как видно из материала исследования, отклоняется от обязательного параметра любого афористического (гномического) высказывания – краткости. 75% авторов подборок не экономят на языковых средствах, предпочитают хотя бы немного, но рассказать историю появления жизненного урока, что чаще всего позволяет говорить «о временном срезе жизни в последовательности ее событий», то есть нарративе.

Речь идет о концепции М. Эпштейна [5], профессора теории культуры университета Эмори (Атланта, США), который в рамках лингвоцентричного психологического подхода, а именно на примере понятий «нарратив» и «тезаурус», рассматривает «жизнь как лингвокультурную конструкцию, как способ нашего описания жизни в рамках определенного языка». Нарративу М. Эпштейн противопоставляет тезаурус как «континуум событий, одновременно предстоящих сознанию, где содержание жизни развернуто в виде всеобъемлющего «каталога» людей, мест, книг, чувств и мыслей». Нарратив и тезаурус образуют две оси языкового представления жизни, и они постоянно пересекаются в каждой ее точке. Но ценностные ориентиры и цели людей располагаются в пространстве тезауруса, а не во времени нарратива. Если ранее афоризм имел статус единицы тезауруса как «речи, демонстрирующей свой собственный язык, концептуальной модели, которая кладется автором в основу его мировоззрения и самоописания на высоком рефлексивном уровне», а сам автор (или афорист или издатель сборника) выступал при этом тезаурусной личностью (призывая и реципиента повышать свой уровень «жизни в тезаурусе») [6, с.51 – 57], то современные неизвестные или малоизвестные авторы, рассказывая о своей жизни в определенный период, нивелируют не только признак лаконичности, но и уходят от обобщения, универсальности высказывания, отвлекая читателя от своих собственных смыслов, отказываются от глубины и философичности, что собственно в духе времени. При этом надо отметить, что личность автора представлена в современных высказываниях гораздо подробнее и эксплицитно, ведь посредством описания своего опыта, личностного роста «эксперт» часто буквально разжевывает, как получил важные жизненные уроки, и что еще заметнее, объясняет бенефактивность (пользу), заложенную в его собственно афоризме, максиме или сентенции. Читателю практически не остается пищи для размышления. Например,

*Joan Armatrading*

*Never be afraid to pursue what you truly want"*  
*The best advice I ever received came from my grandmother, via my mother: "Never be afraid to pursue what you truly want." These words have stayed with me all my life. I didn't have a background in music. My father showed me how to tune the guitar then left me to it, after my mother swapped two old prams to buy the instrument. Everything else, I taught myself: songwriting, performing, producing, engineering and*

*more. Being afraid to try anything new can hold you back: I debuted my first symphony last year. My grandmother's simple yet powerful message reminds me to always follow my own path. "How Did This Happen and What Does It Now Mean?" is out on 22 November on BMG*

М. Эпштейн справедливо отмечает, что большинство людей – рассказчики, а не обобщатели. И, собственно говоря, глядя на такие подборки в сети, каждый может без особых усилий и талантов в словотворчестве попасть на страничку «мудрых» мыслей и стать, согласно классификации К. М. Тангир [3, с. 44], которая делит языковые личности, порождающие афоризмы, интерпретатором, способным обобщать накопленные теоретические послышки и делать их доступными широкому кругу читателей; эмпириком, то есть собирателем фактов, но обладающим слабой способностью к их обобщению, или креатором, ориентированным на создание новых идей. В ходе лингвопрагматических исследований афоризмов 20 века было установлено, что:

1. Интерпретаторы – авторы таких изречений, для которых характерны философичность, дефинитивность, генерализованный характер семантических категорий – (и эти признаки будут свидетельствовать о том, что перед нами собственно афоризмы).

2. Эмпирикам свойственна постулативность (категоричность), эксплицитно выраженная авторизованность, то есть содержательно – концептуальная информация ярко окрашена субъективно-оценочным значением – данные характеристики представляются нам серьезными основаниями для того, чтобы выделить в отдельную группу максимы.

Объединив классификацию К. М. Тангир с нашей, мы относим авторов собственно афоризмов к интерпретаторам, авторов максим и сентенций – к эмпирикам. Креаторами же, на наш взгляд, являются абсолютно все авторы афоризмов, так как одним из главных отличительных признаков афоризма является его нетривиальность. Однако данные характеристики применимы к автору афоризма в его традиционном понимании, к тому, чья мудрость и чей новаторский взгляд на обыденные вещи зафиксированы в авторитетных справочных изданиях. Автор же афоризма в Интернет-пространстве, как показывает материал данного исследования, далек от интерпретатора и тем более от креатора, ведь он присваивает чужую мудрую мысль себе. Современный автор афоризма – ярко выраженный эмпирик, осознанный, однако, бенефактивность своего совета, загруженного для всеобщего просмотра. Он мудрец, но не в башне из слоновой кости, а активный мудрец, готовый делиться со всеми своими откровениями.

### Выводы

Проведенное исследование демонстрирует принципиальные различия лингвопрагматических характеристик современных мудрых изречений. Описанные изменения могут свидетельствовать о моделировании и афористического жанра в целом, поскольку наличие автора – обязательный атрибут любого гномического высказывания, который не может не накладывать отпечаток на афористический малоформатный текст. Если **автор афоризма в доинтернетную**

**эпоху** – это человек «обладательного» типа мышления (термин Э. Фромма), «тезаурусная» личность (термин М. Эпштейна), «проводник» мудрости, включающей опыт, интуицию, творческое начало, стремление к истине, осознающий ее бенефактивные последствия, интерпретатор, эмпирик и креатор, то **современный автор афоризма** включает в себя следующие ипостаси: человек «обладательного» типа

мышления, «нарративная» личность, транслятор мудрости другого человека, эмпирик.

#### Конфликт интересов

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

#### Библиографический список

1. Мартемьянов Ю.С. Логика ситуаций. Стрoение текста. Терминологичность слов / ред. Е.Ю. Щербакова. М. : Языки славянской культуры, 2004. 1056 с.
2. Наличникова И.А. Когнитивно-прагматические особенности афористического дискурса : автореф. дис. ... канд. фил. наук. Уфа, 2010. 19 с.
3. Тангир К.М. Русские антиномичные афоризмы : рече-языковые аспекты конфликтности и парадоксальности : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Краснодар, 2007. 55 с.
4. Фромм Э. Человек для себя. Революция надежды. Иметь или Быть : [пер с англ. и нем.] М. : АСТ : АСТ МОСКВА, 2007. 602 с.
5. Эпштейн, М. Жизнь как тезаурус. Кинешемская Академия Мудролюбия. URL: <http://sofiogonia.ru/archives/228#more-228> (дата обращения: 16.12.2019).
6. Яковлева И.Ю. Лингвопрагматические характеристики англоязычных афористических высказываний : дис. ... канд. фил. наук. Самара, 2011. 179 с.
7. 1000 Reasons To Be Happy. Compiled by David Baird. Kansas City : Andrews McMeel Publishing, 2003. 463 p.
8. A Treasury of Memorable Quotations. Editorial selection by Rosemary Gray. CRW Publishing Limited, Book Blocks, 2003. 415 p.
9. All Aphorisms, All The Time. A Blog by James Geary. 1962–2025. URL: <http://www.jamesgeary.com/gnomology.php> (дата обращения: 23.04.2018).
10. Geary J. The World in a Phrase. A Brief History of the Aphorism. Bloomsbury, 2005. 229 p.
11. I'm the Happiest I've Ever Been After Hearing This: People Are Revealing the Most "Life-Changing" Advice They've Ever Received From Someone Completely Unexpected. BuzzFeed. URL: <https://www.yahoo.com/lifestyle/im-happiest-ive-ever-hearing-131602602.html> (дата обращения: 24.01.2025).
12. Kunzmann U., Baltes P.B. The psychology of wisdom. Theoretical and empirical challenges // A handbook of wisdom: psychological perspectives / edited by Robert J. Sternberg, Jennifer Jordan. Cambridge University Press, 2005. P. 110–135.
13. Life's Instructions For Wisdom, Success, and Happiness. Compiled by H. Jackson Brown, Jr. RUTLEDGE HILL PRESS, Nashville, Tennessee, 2000. 310 p.
14. People Are Sharing The Advice They Received That Initially Seemed Strange But Turned Out To Be Remarkably Insightful. URL: [https://www.buzzfeed.com/briangalindo/people-are-sharing-advice-that-turned-out-to-be-very?utm\\_source=dynamic&utm\\_campaign=bfsharecopy](https://www.buzzfeed.com/briangalindo/people-are-sharing-advice-that-turned-out-to-be-very?utm_source=dynamic&utm_campaign=bfsharecopy) (дата обращения: 30.01.2025).
15. People Over 40 Share The Crucial Life Lessons They Wish They'd Known In Their Early 30s. BuzzFeed. URL: <https://www.yahoo.com/lifestyle/people-40s-older-sharing-advice-045102656.html> (дата обращения: 30.01.2025).
16. Reader's Digest USA. Full Year 2023 Collection. URL: [https://vk.com/wall-169240848\\_35106?ysclid=md20k3e7g3316415420](https://vk.com/wall-169240848_35106?ysclid=md20k3e7g3316415420) (дата обращения: 20.01.2025).
17. The Best Advice Ever Given. Edited and with an Introduction by Steven D. Price. THE LYONS PRESS, Guilford, Connecticut, 2006. 261 p.
18. The Best Advice I've Ever Been Given: Celebrities Share Their Wisdom. URL: <https://www.theguardian.com/society/2024/nov/10/the-best-advice-ive-ever-been-given-celebrities-share-their-wisdom> (дата обращения: 09.01.2025).
19. The Book of Positive Quotations. Compiled and arranged by John Cook; edited by S. Deger and L. A. Gibson. 2nd edition. Minneapolis : Fairview Press, 2007. 755 p.
20. The Concise Oxford Dictionary of Quotations. Compiled by Angela Partington. Oxford-N.Y. : Oxford University Press, 1997. 893 p.
21. The Oxford Dictionary of Phrase, Saying, and Quotation. Edited by E. Knowles. Oxford University Press, 1997. 694 p.
22. The Stories Behind 40 Peoples' Best Advice. URL: <https://www.buzzfeed.com/zephjaeger/people-share-the-best-advice-theyve-gotten> (дата обращения: 06.01.2025).
23. This Advice Applies To Everything: 20 Pieces Of Reaaaally Good Advice That Older Adults Passed Down Through Generations. URL: <https://www.buzzfeed.com/dannicaramirez/people-share-best-intergenerational-advice-parents> (дата обращения: 26.01.2025).

## References

1. Martemyanov, Yu. S. (2004) *Logika situatsiy. Stroenie teksta. Terminologichnost' slov*. Edited by E.Yu. Shcherbakova) [The Logic of Situations. The Text Structure. The Term Capacity of Words] Moscow, Yaziki slavyanskoy kul'tury. 1056 p. (In Russian)
2. Nalichnikova, I. A. (2010) *Kognitivno-pragmaticheskie osobennosti aforisticheskogo diskursa: avtoref. dis. kand. fil.nauk* [Kognitivno-pragmaticheskie osobennosti aforisticheskogo diskursa: PhD phil. sci. abs. dis.] Ufa, 19 p. (In Russian)
3. Tangir, K. M. (2007) *Russkie antinomichnye aforizmy: reche-yazykovye aspekty konfliktnosti i paradoksal'nosti: avtoref. d-ra fil.nauk* [Russkie antinomichnye aforizmy: reche-yazykovye aspekty konfliktnosti i paradoksal'nosti: Grand PhD phil.sci. abs. diss]. Krasnodar, Krasnodar State University. 55 p. (In Russian)
4. Fromm, E. S. (2007) *Chelovek dlia sebia. Revolutsia nadezhdi. Imet' ili byt'*. [Man for Himself: An Inquiry into the Psychology of Ethics (1947)] Translated from English by Chernyshova, L.; [The Revolution of Hope: Toward a Humanized Technology (1968)] Translated from English by Panfilova, T.; [Haben oder sein (1976)] Translated from German by Telyatnikova, E. Moscow, AST, AST Moscow. 602 p. (In Russian)
5. Epstein, M. (n.d.) *Zhizn' kak tezaurus. Kineshenskaya Akademiya Mudrolyubiya*. Available from: <http://sofiogonia.ru/archives/228#more-228> (Accessed 16<sup>th</sup> December 2019). (In Russian)
6. Yakovleva, I. Yu., (2011) *Lingvopragmaticheskie kharakteristiki angloyazychnykh aforisticheskikh vyskazyvaniy: dis.kand. fil. nauk* [Lingvopragmaticheskie kharakteristiki angloyazychnykh aforisticheskikh vyskazyvaniy: PhD phil.sci. dis]. Samara. 179 p. (In Russian)
7. *1000 Reasons To Be Happy* (2003) Compiled by Baird, D. Kansas City, Andrews McMeel Publishing. 463 p.
8. *A Treasury of Memorable Quotations* (2003) Editorial selection by Gray, R. CRW Publishing Limited, Book Blocks. 415 p.
9. *All Aphorisms, All The Time* (1962–2025) A Blog by Geary, J. Available from: <http://www.jamesgeary.com/gnomology.php> (Accessed 23<sup>rd</sup> April 2018).
10. Geary, J. (2005) *The World in a Phrase. A Brief History of the Aphorism*. London: Bloomsbury. 229 p.
11. *I'm the Happiest I've Ever Been After Hearing This: People Are Revealing the Most 'Life-Changing' Advice They've Ever Received From Someone Completely Unexpected* (2025) BuzzFeed. Available from: <https://www.yahoo.com/lifestyle/im-happiest-ive-ever-hearing-131602602.html> (Accessed 24<sup>th</sup> January 2025).
12. Kunzmann, U., Baltes, P. B. (2005) *The Psychology of Wisdom*. In: Sternberg, R.J., Jordan, J. (eds.) *A Handbook of Wisdom: Psychological Perspectives*. Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 110–135.
13. Brown, H.J., Jr (2000) *Life's Instructions for Wisdom, Success, and Happiness*. Nashville: Rutledge Hill Press. 310 p.
14. *People Are Sharing The Advice They Received That Initially Seemed Strange But Turned Out To Be Remarkably Insightful* (2025) Available from: [https://www.buzzfeed.com/briangalindo/people-are-sharing-advice-that-turned-out-to-be-very?utm\\_source=dynamic&utm\\_campaign=bfsharecopy](https://www.buzzfeed.com/briangalindo/people-are-sharing-advice-that-turned-out-to-be-very?utm_source=dynamic&utm_campaign=bfsharecopy) (Accessed 30 January 2025).
15. *People Over 40 Share The Crucial Life Lessons They Wish They'd Known In Their Early 30s* (2025) BuzzFeed. Available from: <https://www.yahoo.com/lifestyle/people-40s-older-sharing-advice-045102656.html> (Accessed 30<sup>th</sup> January 2025).
16. *Reader's Digest USA* (2023) Full Year 2023 Collection [online]. Available from: [https://vk.com/wall-169240848\\_35106?ysclid=md20k3e7g3316415420](https://vk.com/wall-169240848_35106?ysclid=md20k3e7g3316415420) (Accessed 20<sup>th</sup> January 2025).
17. Price, S. D., eds., (2006) *The Best Advice Ever Given* [edited and with an introduction]. Guilford, CT, The Lyons Press. 261 p.
18. *The Best Advice I've Ever Been Given: Celebrities Share Their Wisdom* (2024) The Guardian [online]. Available from: <https://www.theguardian.com/society/2024/nov/10/the-best-advice-ive-ever-been-given-celebrities-share-their-wisdom> (Accessed 9<sup>th</sup> January 2025).
19. Cook, J., Deger, S., Gibson, L. A., eds., (2007) *The Book of Positive Quotations* [2<sup>nd</sup> ed]. Minneapolis, Fairview Press. 755 p.
20. Partington, A., (1997) *The Concise Oxford Dictionary of Quotations* [compiled]. Oxford-N.Y., Oxford University Press. 893 p.
21. Knowles, E., ed., (1997) *The Oxford Dictionary of Phrase, Saying, and Quotation* [edited]. Oxford, Oxford University Press. 694 p.
22. Zeph, J. (n.d.) *The Stories Behind 40 Peoples' Best Advice* [online]. Available from: <https://www.buzzfeed.com/zephjaeger/people-share-the-best-advice-theyve-gotten> (Accessed 6<sup>th</sup> January 2025).
23. Dannicaramirez, N.M., (n.d.) *This Advice Applies To Everything: 20 Pieces Of Reaaaally Good Advice That Older Adults Passed Down Through Generations* [online]. Available from: <https://www.buzzfeed.com/dannicaramirez/people-share-best-intergenerational-advice-parents> (Accessed 26<sup>th</sup> January 2025).

Поступила в редакцию 02.08.2025

Подписана в печать 30.09.2025

Original article

UDC: 81-2/9

DOI: 10.47438/2309-7078\_2025\_3\_199

## LINGUOPRAGMATIC PORTRAIT OF THE MODERN ENGLISH AUTHOR OF THE APHORISM

Inessa Yu. Yakovleva<sup>1</sup>

*Samara State University of Social Sciences and Education<sup>1</sup>  
Samara, Russia*

---

<sup>1</sup>*Cand. Philol. Sci, Docent of Department of English Philology and Cross-Cultural Communication,  
ORCID: 0000-0001-8338-7084, tel.: (846) 2074141, e-mail: i.yakovleva@pgsga.ru*

---

**Abstract.** The article dwells upon the problem of the linguistic personality of the author of an English aphorism as it appears on the popular English internet resource BuzzFeed, as well as in electronic versions of periodicals such as “Reader’s Digest” and “The Guardian” during 2022-2024. It examines aphoristic statements (including aphorisms, observations, and morals) in terms of their authors, who have undergone modifications amid the devaluation of certain universal values, transformations in the consciousness of creators and recipients of aphorisms in the epoch of the Internet everywhere. From the perspective of concepts by E. Fromm, M. Epstein, and K.M. Tangir, combined with the author’s classification of aphorisms, the modern internet reader encounters an English aphorist as a person with a “possessive” type of thinking, who presents the life in the narrative and shares another person’s wisdom, as well as person of practical activity. This is illustrated in the research material – 200 gnostic statements. Changes in thematic focus, often free interpretation of the author’s original saying; ignoring the key principles of conciseness, generalization, and non-triviality these are modern trends in wise advice that define their author.

**Keywords:** aphoristic saying, author of an aphorism, advice, possessive type of thinking, existential type of thinking, narrative, thesaurus, interpreter, empiricist, creator.

**Cite as:** Yakovleva, Yu.I. (2025) Linguopragmatic portrait of the modern english author of the aphorism. *Izvestia Voronezh State Pedagogical University*. (3), 199–205. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.47438/2309-7078\_2025\_3\_199

Received 02.08.2025

Accepted 30.09.2025