

Научная статья
УДК 37.01
DOI 10.47438/2309-7078_2023_1_72

ФОРМИРОВАНИЕ МУЗЕЙНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФАКУЛЬТЕТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Марина Александровна Кривцова¹, Николай Петрович Харьковский²

*Воронежский государственный педагогический университет^{1, 2}
Воронеж, Россия*

¹Кандидат искусствоведения, доцент кафедры изобразительного искусства и дизайна,
ORCID ID: 0000-0002-6960-1088, тел.: (8473)-237-10-26, e-mail: marina_krivtsova@mail.ru

²Кандидат педагогических наук, доцент кафедры изобразительного искусства и дизайна,
ORCID ID: 0000-0003-0682-0838, e-mail: tan-can@rambler.ru

Аннотация. В статье обосновывается необходимость актуализации педагогического потенциала художественного музея студентами художественного факультета педагогического вуза. Проанализированы подходы российских исследователей по определению понятия «музейная культура». Обосновывается необходимость ясной дефиниции понятия «музейная культура» в качестве необходимого условия создания научно-обоснованной и практико-ориентированной модели формирования музейной культуры студентов художественного факультета педагогического вуза. Авторы, опираясь на анализ и структуру человеческой деятельности М.С. Кагана, определяют музейную культуру как результат всех видов деятельности. Выделены компоненты музейной культуры, раскрыто их содержание.

Ключевые слова: музейная культура личности, художественный музей, виды деятельности, студенты художественного факультета.

Для цитирования: Кривцова М.А., Харьковский Н.П. Формирование музейной культуры у студентов художественного факультета педагогического вуза: теоретический аспект // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2023. № 1. С. 72–76. DOI: 10.47438/2309-7078_2023_1_72

Введение

В современном, быстро меняющемся мире, музей занимает прочное место как социокультурный институт памяти. Задача музея – актуализировать прошлое, быть связующим звеном между прошлым и настоящим. Он призван способствовать социализации человека, становлению личности. Музей является метапредметной средой, которая предоставляет неисчерпаемые и безграничные возможности для интерпретаций, активизирует самопознание, саморазвитие, способствует самореализации. Предметная осязаемая музейная среда способствует развитию сенсорного восприятия, которое ослаблено в результате виртуализации современной жизни и пространства.

Многообразие культуры, продуктов человеческой деятельности закономерно привело к созданию музеев различной направленности, специализации, что выражается в профиле музея, в его связи с конкретной областью культуры – наукой, видами искусства, техникой, производством. Произведения художе-

ственной деятельности собираются, хранятся, изучаются, экспонируются в музеях художественного профиля. Художественный музей предоставляет визуальный путь познания, который обеспечивает постижение мира. В пространстве художественного музея формируется опыт нахождения индивидуального прочтения и интерпретации произведений изобразительного искусства.

Взаимодействие художественного музея и системы специального образования в России имеет долгую историю, уходящую в XVIII в., когда была открыта Академия художеств. Эрмитаж и музей Академии художеств способствовали образованию, обучению будущих художников и педагогов изобразительного искусства, формировали их художественный вкус. Важным компонентом художественного образования всех форм и ступеней является постижение практического опыта предыдущих эпох через изучение произведений искусства прошлого.

Наблюдения, беседы, анкетирование, проведенные со студентами Воронежского государственного

педагогического университета факультета искусств и художественного образования и учителями изобразительного искусства Воронежа и Воронежской области показали, что они часто беспомощны в пространстве художественного музея, не используют средства музейной педагогики в образовательном процессе. Это указывает на недостаточный уровень как общей, так и музейной культуры. О значимости музея в художественном образовании, особенно педагогической направленности, неоднократно писал Б.А. Столяров, доктор педагогических наук, заведующий отделом «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Государственного Русского музея. По его мнению, общая культура студентов педагогических вузов художественных факультетов демонстрирует тенденцию к снижению, что отрицательно сказывается на образовании, обучении и воспитании подрастающего поколения.

Выявленная проблема ставит перед педагогами художественных факультетов педагогических вузов задачу – формировать и развивать музейную культуру студентов, которые должны составлять постоянную аудиторию художественных музеев с высоким уровнем музейной культуры.

Для решения поставленной задачи необходимо рассмотреть содержание и компоненты понятия «музейная культура человека». По нашему мнению, это необходимое условие решения поставленной задачи – формирование музейной культуры студентов художественного факультета педагогического вуза.

Результаты

В процессе исследования был проведен анализ публикаций по музееведению, культурологии, который показал, что смысл понятия «музейная культура» является неопределенным, но часто употребляемым. Это определение появляется в работах советских исследователей в 1970-х гг., когда музееведение формировалась как научная дисциплина, разрабатывался понятийный аппарат. В это же время музей начал интересоваться результативностью своей работы, что способствовало проведению социологических исследований посетителей музеев, начинает складываться музейная педагогика как научная дисциплина. В 1980-х гг. вышел ряд изданий, в которых встречается понятие «музейная культура посетителей».

В 1985 г. появилось учебное пособие для учителей «Музей и школа» [3]. Авторы пособия, отмечая возможности музея в решении различных задач воспитания, подчеркивали, что эффективность образовательно-воспитательного воздействия зависит от овладения школьниками музейной культурой. В своей работе они не дают четкого определения обозначенного понятия, считая, с одной стороны, что музейная культура школьника – это «уровень подготовленности к восприятию музейной информации»; с другой – «осознание предмета в историческом контексте, его многообразных связей с прошлым и сегодняшним днем, его восприятие как памятника материальной культуры» [3, с. 61–62]. Авторы пособия отмечают, что формирование музейной культуры – задача музея.

Практика музейного дела и теоретические исследования обобщались в учебном пособии «Музееведе-

ние. Музеи исторического профиля», подготовленном советскими и немецкими специалистами в 1970-х гг., но напечатанном в 1988 г. [2]. В главе «Массовая идейно-воспитательная работа» говорилось, что «одной из специфических задач музея является воспитание у посетителей музейной культуры. Музей стремится вызвать уважение к памятникам истории и культуры, к труду человека, создавшего их, способствовать осознанию их общественного значения, эстетической ценности, необходимости сохранить их для будущих поколений. Приобщение к музейной культуре означает и понимание «музейного языка», особенностей музейной формы общения, умения ориентироваться в музее, выбрать то, что может обогатить духовно, помочь в практической деятельности и просто развлечь» [2, с. 271].

В 1970–1980-х гг. сложилось устойчивое мнение, что только в пространстве музея происходит формирование музейной культуры. Это – прерогатива и обязанность музея. Социологические исследования, проводившиеся в тот период в СССР, показали, что музей – наименее посещаемое учреждение культуры и в одиночку он не справляется с поставленной задачей. В обозначенный временной промежуток наименее посещаемыми были музеи художественного профиля.

Начиная с конца 1990-х гг. внимание к музеям усиливается, выходит ряд работ, рассматривающих проблему «музей и посетитель». М.Ю. Юхневич использует понятие «музейная культура посетителя» для характеристики уровня (степени) готовности к восприятию музейной информации. На первый план она выводит «формирование дифференцированного осмотра музея», что является основной задачей, а в ходе ее решения «попутно» будет формироваться, по ее мнению, и музейная культура посетителя [8, с. 94]. М.Ю. Юхневич особо подчеркнула, что музейная культура будет тем выше, «чем раньше начнется приобщение детей к музею» [8, с. 82]. Она констатировала, что наметилась тенденция взаимодействия музеев и педагогических училищ и вузов: «Учебные заведения, объединившись с музеями, предпринимают специальные усилия, чтобы повысить музейную культуру будущего учителя» [8, с. 138]

В монографии «Музейное дело России» термин «музейная культура» употребляют несколько раз, вскользь. Авторы не раскрывают его содержания, не ставят в качестве задачи музея формирование музейной культуры посетителей [4].

Т.Ю. Юренева, автор учебника «Музееведение», в разделе «Музейная аудитория и ее изучение» пишет: «Важным параметром характеристики музейной аудитории является степень ее подготовленности и предрасположенности к восприятию, что иногда обозначается понятием "музейная культура посетителей"» [7, с. 490]. В то же время она указывает на критерии оценки музейной культуры посетителей: частота посещения музеев; избирательность посещения; целенаправленность осмотра экспозиций; привлечение перед посещением музея предварительной информации из различных источников.

С 2010-х гг. интерес к проблеме формирования музейной культуры усиливается. Утвердилось мне-

ние, что надо приобщать детей к музею с дошкольного возраста, что получило практическое воплощение в создании мини-музеев в дошкольных образовательных учреждениях. Специалисты по дошкольному и младшему школьному образованию активно используют понятие «музейная культура дошкольников». В исследованиях А.А. Харитоновой, Т.И. Бабаевой, А.А. Гришиной, А.А. Вербенец, С.В. Пироговой и других музейная культура рассматривается как фактор становления социокультурного опыта дошкольника и младшего школьника.

А.А. Харитонova считает, что среди российских исследователей существует два направления трактовки понятия «музейная культура»: 1) «набор музейных предметов и нематериальных ценностей»; 2) «интегративное качество личности, характеризующееся определенными свойствами» [6, с. 74]. Исследователь выделяет компоненты музейной культуры старших дошкольников: когнитивный, эмоционально-ценностный, деятельностный. Раскрывая содержание компонентов музейной культуры и педагогических условий ее формирования, она подчеркивает роль педагогов, которые готовят дошкольников к посещению музея.

В коллективной работе «Роль музейной культуры человека в развитии современного российского общества» под общей редакцией А.М. Руденко [5], авторы во многом повторили положения исследования А.А. Харитоновой. Они дают 2 определения: «1) музейная культура как музейный фонд, как набор музейных предметов и нематериальных ценностей» и «2) музейная культура человека – это особое ценностное отношение человека к действительности, к предметам окружающего мира как объектам музейного значения, проявляющееся в бережном отношении к материальным и духовным ценностям». В работе сохраняется определение музейной культуры, сложившееся в 1970–1980-х гг., как «уровень подготовленности посетителя музея к восприятию музейной информации».

Отсутствие единства, неопределенность понятия «музейная культура человека» не позволяет, по нашему мнению, создать научно-обоснованную, практико-ориентированную модель формирования музейной культуры студента. Поиск более четкой дефиниции понятия заставил обратиться к взглядам М.С. Кагана, который рассматривал человека как действующее существо, а культуру – как процесс человеческой деятельности [1].

М.С. Каган, отмечая многообразие человеческой деятельности, выделил основные ее виды: преобразовательная, познавательная, ценностно-ориентационная, коммуникативная. Художественная деятельность, по его мнению, представляет собой единство основных видов деятельности [1, с. 50–89]. Все виды деятельности участвуют в созидании культуры, следовательно, и музейной культуры. М.С. Каган обосновал механизм управления деятельностью, предложил структуру процесса деятельности, выявил компоненты (блоки): мотивационный, ориентационный, операционный, энергетический, оценочный [1, с. 174–179].

К мотивационному блоку, по мнению М.С. Кагана, относятся установки, идеалы, потребности, мотивы,

влечение; ориентационному – целеполагание, планирование, прогнозирование; операционному – умения, навыки, привычки, мастерство; энергетическому – внимание, воля, эмоциональный фон; оценочному – удовлетворение, неудовлетворение. Это позволяет определить музейную культуру человека как результат познавательной, ценностно-ориентационной, коммуникативной, преобразовательной деятельности по освоению музея как социокультурного института памяти.

В процессе формирования музейной культуры студента художественного факультета объектом выступает художественный музей, а субъектом – студент художественного факультета. Деятельность во всех видах направлена на преодоление личностно-отчужденного отношения к искусству, развитие способностей художественного мышления, формирование собственного образовательного потенциала, умения выстроить отношения человека и мира, наделить субъективным смыслом художественные переживания. Все ее виды активизируются в процессе формирования музейной культуры. Определение музейной культуры личности, в том числе и студента в качестве результата деятельности, имеет в своей основе практический подход в создании личностных качеств, которые могут быть диагностируемы, сформированы и развиты.

В результате познавательной деятельности в процессе формирования музейной культуры студент художественного факультета усваивает знания о художественном музее как социокультурном институте; учится анализировать музейные предметы; осознает произведение изобразительного искусства в его связях с прошлым и настоящим; приобретает знания о возможностях художественного музея в профессиональной области.

Ценностно-ориентационная деятельность включает осознание художественного музея как собрания художественных ценностей, созданных человечеством; постижение искусства на основе переживания, вовлечения, соучастия; накопление актива художественных образов, в результате чего формируется художественно-эстетический компонент личности; вырабатывается бережное отношение к музейным предметам, произведениям изобразительного искусства, памятникам культуры; нетерпимость к вандализму.

В процессе коммуникативной деятельности студент, с одной стороны, вступает в диалог с произведением искусства, вырабатывает навыки выявления в пространстве художественного музея множественности смыслов музейных предметов; с другой стороны, он взаимодействует с сотрудниками музея, преподавателями, сокурсниками, учениками, расширяет свой социальный опыт. В процессе формируются умения выражать мнение о деятельности музея; выступать в качестве равноправного партнера, готового к сотрудничеству с музеем.

Преобразовательная деятельность для студентов художественного факультета в пространстве художественного музея заключается в выработке способности к самоанализу в профессиональной деятельности; творческой нацеленности на преобразование окружающего пространства.

Стихийного формирования музейной культуры в процессе обучения не происходит. Перед педагогами художественного факультета педагогического вуза стоит задача направить формирование музейной культуры у студентов. Для ее решения необходимо разработать и апробировать модель педагогического сопровождения формирования музейной культуры у студентов художественного факультета.

Выводы

Музейная культура – это качество личности. Музейная культура личности – это результат познавательной, ценностно-ориентационной, коммуникативной, преобразовательной деятельности по освоению музея как социокультурного института памяти.

Формирование и развитие музейной культуры человека – это общая задача музея и образовательного учреждения, область пересечения музееведения и педагогики, цель развивающейся дисциплины – музейной педагогики.

Формирование музейной культуры студентов художественного факультета в процессе обучения в педагогическом вузе – это совокупность освоения знаний, опыта учебно-творческой работы и опыта эмоционально-ценностного отношения. В пространстве художественного музея происходит диалог традиционной культуры (произведения искусства прошлых эпох) и современной, носителями которой являются студенты. Это способствует установлению связей обучения и реальной жизни, помогает лучше понять окружающий мир, осознать свое место в нем, мотивирует на создание творческих работ. В процессе диалога формируется самосознание и мировоззрение.

Показателями сформированности музейной культуры студента являются положительный образ музея; ориентация в музейном пространстве; регулярное посещение выставок; возвращение в экспозицию музея; проявление устойчивого интереса ко всем мероприятиям музея; включенность в них; бережное отношение к музейным ценностям; умение использовать возможности музея для профессиональной деятельности и отдыха; отсутствие усталости.

Формирование музейной культуры должно охватывать весь период обучения студентов в вузе. Нельзя ограничиваться формально проводимым мероприятием «поход в музей». Введение в каждый предмет художественного цикла «учебного дня в музее», в соответствии с логикой предмета, на наш взгляд, будет способствовать формированию и развитию музейной культуры студента. Задача педагогов художественного факультета – разработать практико-ориентированную модель формирования музейной культуры у обучающихся, которая включает диагностические показатели, позволяющие измерить исходное состояние и динамику формирования музейной культуры; создать педагогические условия для апробации разработанной модели; подобрать эффективные педагогические технологии для ее реализации.

Конфликт интересов

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Каган М.С. Человеческая деятельность : (опыт системного анализа). М. : Политиздат, 1974. 328 с.
2. Музееведение. Музеи исторического профиля : учеб. пособие для вузов по спец. «История» / под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. М. : Высш. шк., 1988. 431 с.
3. Музей и школа : пособие для учителя / Е.Г. Ванслово, А.К. Ломунова, Э.А. Павлюченко [и др.] ; сост. Э.А. Павлюченко ; под общ. ред. Т.А. Кудриной. М. : Просвещение, 1985. 192 с.
4. Музейное дело России / под ред. М.Е. Каулен (отв. ред.), И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой М. : ВК, 2003. 614 с.
5. Роль музейной культуры человека в развитии современного российского общества / А.М. Руденко, В.В. Хмелев, С.И. Самыгин, М.М. Шубина. Новочеркасск : Лик, 2019. 119 с.
6. Харитоновна А.А. Формирование музейной культуры у старших дошкольников // Начальная школа плюс До и После. 2011. № 3. С. 73–77.
7. Юренева Т.Ю. Музееведение : учебник для высшей школы. М. : Академический Проект ; Альма Матер. 2007. 560 с.
8. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике. М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. 223 с.

References

1. Kagan, M.S. (1974) *Chelovecheskaya deyatel'nost' : (opyt sistemnogo analiza)* [Human activity: (experience of system analysis)]. Moscow, Politizdat publ. 328 p. (in Russian)
2. Levykin, K.G., Kherbst, V. (eds.) (1988) *Muzeevedenie. Muzei istoricheskogo profilya* [Museology. Museums of historical profile]. Moscow, Vyssh. shk. Publ. 431 p. (in Russian)
3. Vanslova, E.G., Lomunova, A.K., Pavlyuchenko, E.A. e.a. (1985) *Muzei i shkola : posobie dlya uchitelya* [Museum and school : a manual for a teacher]. Moscow, Prosveshchenie publ. 192 p. (in Russian)
4. Kaulen, M.E., Kossova, I.M., Sundiev, A.A. (eds.) (2003) *Muzeinoe delo Rossii* [Museum business of Russia]. Moscow, VK publ. 614 p. (in Russian)
5. Rudenko, A.M., Khmelev, V.V., Samygin, S.I., Shubina, M.M. (2019) *Rol' muzeinoi kul'tury cheloveka v razvitii sovremennogo rossiiskogo obshchestva* [The role of human museum culture in the development of modern Russian society]. Novocherkassk, Lik publ. 119 p. (in Russian)
6. Kharitonova, A.A. (2011) *Formirovanie muzeinoi kul'tury u starshikh doshkol'nikov* [Formation of museum culture among senior preschoolers]. *Nachal'naya shkola plus Do i Posle*. (3), 73–77.

7. Yureneva, T.Yu. (2007) *Muzevedenie* [Museology]. Moscow, Akademicheskii Proekt publ., Al'ma Mater publ. 560 p. (in Russian)

8. Yukhnevich, M.Yu. (2001) *Ya povedu tebya v muzei : ucheb. posobie po muzeinoi pedagogike* [I will take you to the museum : study. manual on museum pedagogy]. Moscow, Ros. in-t kul'turologii. 223 p. (in Russian)

Поступила в редакцию 26.12.2022

Подписана в печать 28.03.2023

Original article

UDC 37.01

DOI 10.47438/2309-7078_2023_1_72

FORMATION OF MUSEUM CULTURE AMONG STUDENTS OF THE ART FACULTY OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY: THEORETICAL ASPECT

Marina A. Krivtsova¹, Nikolay P. Kharkovsky²

Voronezh State Pedagogical University^{1, 2}

Voronezh, Russia

¹*Cand. Art Studies, Docent of the Department of Fine Arts and Design,
ORCID ID: 0000-0002-6960-1088, tel.: (8473)-237-10-26, e-mail: marina_krivtsova@mail.ru*

²*Cand. Pedagog. Sci., Docent of the Department of Fine Arts and Design,
ORCID ID: 0000-0003-0682-0838, e-mail: tan-can@rambler.ru*

Abstract. The article substantiates the update need of the pedagogical potential of the art museum by art faculty students of the pedagogical university. Russian researchers' approaches to define the concept of a museum culture are analyzed. The necessity of a clear definition of the concept of a museum culture, as a necessary condition for creating a scientifically based and practice-oriented model for the formation of a museum culture of students of the art faculty in a pedagogical university is justified. Relying on the analysis and the structure of human activity of M.S. Kagan the authors define a museum culture as the result of all activities. The components of museum culture are highlighted, their content is disclosed.

Key words: museum culture of personality, art museum, activities, art faculty students.

Cite as: Krivtsova, M.A., Kharkovsky, N.P. (2023) Formation of museum culture among students of the art faculty of a pedagogical university: theoretical aspect. *Izvestia Voronezh State Pedagogical University*. (1), 72–76. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.47438/2309-7078_2023_1_72

Received 26.12.2022

Accepted 28.03.2023