

Научная статья

УДК 37.015.31

DOI 10.47438/2309-7078_2022_4_125

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Юлия Александровна Бахшалиева¹

*Воронежский государственный педагогический университет¹
Воронеж, Россия*

¹Магистрант психолого-педагогического факультета, e-mail: trubina98@bk.ru

Аннотация. Проблемы развития креативности в современном образовании не только не теряют актуальности, но привлекают все большее внимание, что требует преобразования и совершенствования образовательного процесса, внедрения новых разработок. Работа с людьми нестандартна и всегда своеобразна, психолог должен быстро реагировать на любую новую ситуацию, поэтому важно иметь развитое творческое мышление. Потребность общества в психологе, который способен необычно мыслить и решать проблемные задачи, ставит вопрос о разработке модели развития креативного мышления у студентов будущих психологов. Пик развития креативности приходится именно на студенческие годы, выражающийся в интеграции интеллекта и творческой активности, поэтому необходимо максимально продуктивно использовать данный период в обучении. Реализация программы по развитию креативности (творческих способностей) студентов-психологов в условиях педагогического вуза показала увеличение количества студентов-психологов с высоким уровнем развития креативности. В статье рассмотрены вопросы развития креативности студентов-психологов, выявлены тенденции развития указанного свойства.

Ключевые слова: креативность, развитие креативности, креативность студентов-психологов.

Для цитирования: Бахшалиева Ю.А. Развитие креативности у студентов-психологов // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2022. № 4. С. 125–128. DOI: 10.47438/2309-7078_2022_4_125.

Введение

Психологической основой творческого мышления является креативность, обеспечивающая главные особенности творческого процесса – порождение необычных идей, быстрое решение проблемных ситуаций, отклонение от традиционных схем мышления [1; 2; 3; 4; 5; 7 и др.].

Креативность является одним из наиболее востребованных качеств личности в реалиях современного мира и достаточно в широком диапазоне рассматривается в научных исследованиях. Умение выходить за грани и рамки традиционных идей, правил и шаблонов, позволяющих создавать новые уникальные идеи, методы, формы интерпретации, достаточно высоко ценится и подразумевает наличие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности.

В многочисленных психологических исследованиях, где объектом деятельности является человек как личность, возникает проблема личностного и профессионального развития, данные качества, по мнению исследователей, неотделимы друг от друга.

Креативность является профессионально значимым навыком для психолога, в связи с этим изучение её развития приобретает особую актуальность. Понятие креативности отождествляется с творче-

ством, которое также проявляется в индивидуальности эмоциональной сферы человека. Творческое развитие невозможно без участия эмоциональных процессов. Таким образом, творчество имеет тенденцию развития посредством эмоционального самовыражения. Преобладание отрицательных эмоций препятствует формированию познавательной активности.

Вопрос развития креативности у студентов-психологов в педагогическом университете, учитывающий продуктивную и творческую функцию, обусловлен рядом предпосылок: социальной ценностью эффективного творческого мышления, необходимого для решения профессиональных задач в области практической психологии, а также запросами системы образования, которые решают задачу целенаправленного формирования креативности студентов-психологов в образовательном процессе.

Проблемы исследования креативного мышления в современной науке, несмотря на огромный объем идей, теорий, экспериментальных данных, накопленных в гуманитарных науках, остаются дискуссионными и недостаточно разработанными [6].

Гипотеза нашего исследования заключалась в предположении, что развитие креативности у студентов-психологов будет проходить эффективнее при использовании разработанной программы, содержащей

комплекс мероприятий по развитию творческих способностей в условиях педагогического вуза, способствующих в процессе самоактуализации формированию творческой зрелости.

Цель исследования – теоретическое и практическое обоснование возможностей эффективного развития креативности у студентов-психологов в условиях педагогического вуза.

Обзор литературы

Создатель теории креативности Дж. П. Гилфорд выделяет «несколько параметров креативности: способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого количества проблем; семантическая спонтанная гибкость – способность к продуцированию разнообразных идей; оригинальность – способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы, нестандартные решения; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость, то есть способность увидеть в объекте новые признаки, найти их новое использование» [7].

Теоретический анализ отечественных и зарубежных исследований данной темы позволил конкретизировать содержание понятия «креативное мышление» будущего психолога как свойство личности, проявляющееся в интеллектуальной активности, состоящее в генерировании новых идей, в поиске путей практического решения оригинальных, нестандартных ситуативных задач, в выборе наиболее продуктивных стратегий в профессиональной деятельности психолога.

Для развития креативности необходим определенный объем знаний, высокий уровень интеллектуальных способностей, наследственные и врожденные задатки. Следовательно, направленность обучения на развитие интеллектуальных способностей, увеличение объема знаний (полученных максимально самостоятельно) является необходимой задачей современного высшего учебного заведения.

Студенты-гуманитарии имеют большие возможности в проявлении себя как творческой личности, выходя за существующие рамки и создавая что-то новое и ценное. Работа с людьми нестандартна и всегда своеобразна, психолог должен быстро реагировать на любую новую ситуацию, поэтому важно иметь развитое творческое мышление.

Федеральные государственные образовательные стандарты 3-го поколения уделяют особое внимание формированию и развитию творческого компонента будущих специалистов. Анализ научно-методической литературы на тему развития креативного мышления студентов-психологов привел нас к пониманию, что данному процессу способствует соблюдение таких психолого-педагогических условий, как развитие эмоциональности, ассоциативности, инициативности, метафоричности мышления, базирующегося на овладении приемами оригинального решения задач; освоение студентами знаний о креативном мышлении, осуществляющемся в контексте осмысления ими профессиональных проблем; активизация психических процессов (воображения, восприятия, внимания, ощущение пространства) происходящего за счет овладения методами преодоления психологической инерции в мышлении и поведении.

Доказано влияние творческой среды на эффективное развитие креативности, которое, как мы считаем, необходимо создавать в образовательном пространстве.

Результаты

В опытно-экспериментальном исследовании приняли участие студенты психолого-педагогического факультета очной формы обучения Воронежского государственного педагогического университета в период с сентября 2021 по июль 2022 г., которое состояло из нескольких этапов.

На первом этапе проводился анализ научно-методической литературы по проблеме развития креативности у студентов-психологов, который позволил получить объективные сведения по изучаемым вопросам, а также уточнить методы исследования и выяснить состояние решаемой проблемы. Исследовалось отношение самих обучающихся к развитию креативности. Осуществлялась разработка программы развития креативности (творческих способностей) студентов-психологов в условиях педагогического вуза. Проведено эмпирическое исследование. Для выявления уровня сформированного креативного мышления студенты-психологи были протестированы с помощью психодиагностических методов:

– тест Е.П. Торранса «Диагностика невербальной креативности»;

– тест С. Медника в адаптации А.Н. Воронина «Диагностика вербальной креативности»;

– тест «Сложные аналогии».

Эмпирическое исследование показало, что большинство студентов-психологов имеют средний уровень развития креативности (рис. 1).

Второй этап исследования – реализация программы формирования креативности студентов-психологов. Разработанная программа по развитию креативности (творческих способностей) обучающихся в условиях педагогического вуза содержала принципы эвристического приема решения задач и проблем.

Перед нами стояла непростая задача: заинтересовать студентов-психологов данной идеей и реализовать ее посредством не только очного, но и дистанционного формата. Было проведено 10 очных встреч – это знакомство со студентами (сбор необходимых данных), проведение психодиагностики в начале и в конце исследования, а также непосредственное обсуждение результатов исследования. Проводились беседы, конференции, игры, обсуждения, давались разъяснения к творческим заданиям. В формате онлайн состоялись встречи, в ходе которых также реализовывалась наша программа, выдавались материалы теоретические для ознакомления и практические для выполнения заданий. Например, для развития пространственного и образного мышления предлагались такие задания: «Нарисовать эмоцию», «Сочинить историю, выбрав одну наиболее интересную концепцию»; на основе придуманной истории предлагалась игра под названием «Бесконечные вопросы», суть которой заключалась в том, что на каждое событие каждой истории задается вопрос «почему?», а автор ищет ответ. Студенты не только решали творческие проблемные задачи, но и придумывали их сами. Необходимо отметить, что к концу исследования обучающиеся приятно удивляли и радовали не только друг друга, но и нас, заинтересованность и возросший уровень развития их креативности позволял уже на этом этапе судить о положительной динамике в развитии креативности студентов на основе предложенной нами программы.



Рисунок 1 – Уровень развития креативности студентов-психологов на этапе эмпирического исследования

Теоретический раздел программы был направлен на формирование представлений о теориях и концепциях креативного мышления и о его месте в профессиональном творческом мышлении, о личностных качествах, обеспечивающих эффективность креативного мышления в профессиональной деятельности психолога.

Практический раздел программы заключался в развитии внимания, воображения, восприятия, ощущения пространства, ассоциативности, интуитивности, метафоричности, мыслительных операций анализа и синтеза, вербального и невербального мышления.

Перед студентами-психологами ставилась задача, суть которой состояла в том, чтобы научиться мыслить ярче и интереснее, преодолев страх перед неизвестностью, не бояться быть не такими, как все! Жить красочнее, ведь положительные эмоции – ключ к вдохновению, чем ярче жизнь, тем больше

эмоций. Искать свой стиль, учиться у лучших, находить баланс между оригинальным и в то же время практичным и удобным. Как известно, не ошибается только тот, кто ничего не делает, чем больше будет практики, тем легче будет даваться генерация идей.

В ходе реализации программы по развитию креативности (творческих способностей) студентов-психологов в условиях педагогического вуза использовались ролевые игры, групповые дискуссии, задания, позволяющие участникам переживать широкий спектр эмоций.

Контрольное исследование (повторная психодиагностика) продемонстрировало увеличение количества студентов-психологов с высоким уровнем развития креативности, что является основанием утверждать – программа по развитию креативности студентов-психологов имела положительный результат (рис. 2).



Рисунок 2 – Уровень развития креативности студентов-психологов на контрольном этапе исследования

Повторная психодиагностика показала, что уровень развития креативности достаточно высок у 48 % студентов-психологов, что на 32 % больше по сравнению с началом эксперимента.

Также видим полное отсутствие студентов с низким уровнем развития креативности, тогда как в начале их количество составляло 29 %, что, конечно же, радует своей положительной динамикой.

Проведенное нами исследование вносит определенный вклад в разработку проблемы повышения качества подготовки будущих психологов в условиях педагогического вуза. Полученные результаты и выводы не претендуют на полное освещение всех аспектов такого сложного и многообразного процесса, как раз-

витие креативного мышления, но могут быть использованы для повышения креативности как студентов-психологов, так и обучающихся других профилей.

Выводы

Проблема развития креативности является актуальной в современных исследованиях. Креативность – новый, стремительно развивающийся феномен современности. По утверждению многих авторов, пик развития креативности приходится именно на студенческие годы и выражается в интеграции интеллекта и творческой активности. Поэтому необходимо максимально продуктивно использовать данный период в обучении студентов-психологов.

Конфликт интересов

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М. : Академия, 2021. 360 с.
2. Гилфорд Дж. Природа умственного развития. М. : Прогресс, 1967. 178 с.
3. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб. : Питер, 2002. 368 с.
4. Ермолаева-Томина Л.Б. Опыт экспериментального изучения творческих способностей // Вопросы психологии. 1977. № 4. С. 74–83.
5. Пономарев Я.А. Психология творческого мышления. М. : АПН РСФСР, 1960. 352 с.
6. Юрьева М.Н. Развитие креативного мышления студента средствами постановочной деятельности в вузах культуры и искусств // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2022. Т. 27, № 3. С. 599–607.
7. Guilford J.P. *A Psychometric Approach to Creativity: mimeographed*. Los Angeles: University of Southern California, 1962.

References

1. Bogoyavlenskaya, D.B. (2021) *Psikhologiya tvorcheskikh sposobnostei* [Psychology of creative abilities]. Moscow, Academy publ., 2021. 360 p. (in Russian)
2. Gilford, J. (1967) *The nature of mental development*. Moscow, Progress publ. 178 p. (in Russian)
3. Druzhinin, V.N. (2002) *Psikhologiya obshchikh sposobnostei* [Psychology of general abilities]. St. Petersburg, Piter publ. 368 p. (in Russian)
4. Ermolaeva-Tomina, L.B. (1977) Opyt eksperimental'nogo izucheniya tvorcheskikh sposobnostei [The experience of experimental study of creative abilities]. *Voprosy psikhologii*. (4), 74–83 (in Russian)
5. Ponomarev, Ya.A. (1960) *Psikhologiya tvorcheskogo myshleniya* [Psychology of creative thinking]. Moscow, APN RSFSR publ. 352 p. (in Russian)
6. Yur'eva, M.N. (2022) Razvitie kreativnogo myshleniya studenta sredstvami postanovochnoi deyatel'nosti v vuzakh kul'tury i iskusstv [Development of creative thinking of a student by means of staging activities in universities of culture and arts]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. 27 (3), 599–607. (in Russian)
7. Guilford, J.P. (1962) *A Psychometric Approach to Creativity: mimeographed*. Los Angeles, University of Southern California.

Поступила в редакцию 24.10.2022

Подписана в печать 26.12.2022

Original article

UDC 37.015.31

DOI 10.47438/2309-7078_2022_4_125

**DEVELOPMENT OF PSYCHOLOGY STUDENTS'
CREATIVITY**

Yulia A. Bakhshalieva¹

*Voronezh State Pedagogical University¹
Voronezh, Russia*

¹*Graduate Student of the Faculty of Psychology and Pedagogy, e-mail:trubina98@bk.ru*

Abstract. The problems of the development of creativity in modern education not only do not lose relevance, but attract more and more attention, which requires the transformation and improvement of the educational process, the introduction of new developments. Working with people is non-standard and always peculiar, a psychologist must react quickly to any new situation, so it is important to have developed creative thinking. The need of society for a psychologist capable of thinking creatively and solving problematic problems raises the question of developing a model for the development of creative thinking among students of future psychologists. The peak of the development of creativity falls precisely on the student years, which is expressed in the integration of intelligence and creative activity, therefore it is necessary to use this period in training as productively as possible. The implementation of the program for the development of creativity (creative abilities) of psychology students in a pedagogical university has shown an increase in the number of psychology students with a high level of creativity development. The article discusses the issues of the development of creativity of psychology students, identifies trends in the development of creativity of psychology students.

Key words: creativity, development of creativity, creativity of psychology students.

Cite as: Bakhshalieva, Y. A. (2022) Development of psychology students' creativity. *Izvestia Voronezh State Pedagogical University*. (4), 125–128. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.47438/2309-7078_2022_4_125.

Received 24.10.2022

Accepted 26.12.2022