

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Саида Сосоевна Гамисония¹

*Южный федеральный университет (ЮФУ)¹
Ростов-на-Дону, Россия*

¹Аспирант кафедры образования и педагогических наук Академии психологии и педагогики,
e-mail: sgamisonija@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основы формирования медиакомпетентности будущих учителей в условиях информатизации образования. Происходит активный процесс широкого внедрения информационных и коммуникационных технологий на разных уровнях образования, а сами медиатехнологии рассматриваются как универсальное средство увеличения эффективности всего образовательного процесса. Отмечается, что понятие медиакомпетентности тесно связано с понятиями медиаграмотности и информационно-коммуникационной компетентности. Авторы приходят к выводу, что формирование медиакомпетентности будущих учителей будет проходить успешно в ходе проектной деятельности студентов. Проектная деятельность способствует формированию медиакомпетентности будущих учителей, поскольку студенты решают реальные задачи, учатся оценивать ресурсные возможности современных медиа, знакомятся с приемами и методами создания медиапродуктов.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаграмотность, информационно-коммуникационная компетентность, студенты, будущие учителя, образование, информатизация.

Для цитирования: Гамисония С. С. Формирование медиакомпетентности будущих учителей в условиях информатизации образования // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2021. № 3. С. 61–64. DOI 10.47438/2309-7078_2021_3_61

Введение

Модернизация российского образования выдвигает на первый план информатизацию образования как один из его приоритетов, главной задачей которого является формирование целостной информационно-образовательной среды. Использование потенциала современных средств медиа в образовании позволяет подготовить высококвалифицированных специалистов, способных находить и решать социально-экономические проблемы современного общества. Основная проблема образования заключается также в ассимиляции огромного и постоянно растущего объема информации и ориентация в ее мощном потоке.

В исследованиях, посвященных информатизации образования, подчеркивается, что увеличение объема информации, появление современных информационно-коммуникационных средств, требующих их изучения и освоения, ставят новые задачи перед будущими учителями [4; 7; 8]. Ю. В. Боровиковой, О. В. Галустян, Г. П. Жирковой, Б. Р. Кодировым и Н. П. Поливаевой отмечается, что широкое распространение ИКТ в последние десятилетия не могло не затронуть сферу образования, и вследствие этого сегодня мы являемся свидетелями фундаментальных изменений на всех его уровнях [5]. Это особенно стало ощущаться в период пандемии коронавируса Covid 19 в 2020–2021 гг. Использование электронных устройств педагогами для достижения

ожидаемого результата в настоящий момент расценивается не только как приемлемое, но необходимое, в то время как еще 20 лет назад это не представлялось возможным.

Работы авторов I. Aguaded, M. Caldeiro-Pedreira, A. Castro-Zubizarreta, R. Garcia-Ruiz, I. Margn-Gutiérrez, A. Pérez-Escoda свидетельствуют о том, что необходимость формирования медиакомпетентности у будущих учителей связана потребностью в профессионалах с высоким уровнем знаний информационных и коммуникационных технологий, способных к осуществлению международной профессиональной деятельности в информационном обществе [2; 10]. Наряду с овладением знаниями и технологиями, которые обеспечивают профессиональный рост в области конкретной специальности, только специалист, владеющий медиакомпетентностью может считаться конкурентоспособным на рынке труда.

Результаты

Анализ литературы, посвященной проблеме формирования медиакомпетентности будущих учителей, показал, что в условиях быстро развивающейся высокотехнологичной образовательной среды к современному учителю предъявляются новые требования [9; 11]. I. Bruni, M. Ranieri отмечают, что современный образовательный процесс в высшей школе подвержен динамичным изменениям. В данный момент востребованы специалисты, обладающие комплексом компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

[13]. Информатизация современного общества приобретает глобальные масштабы и быстро меняет многие сферы человеческой деятельности, в том числе образование. В результате происходит активный процесс широкого внедрения информационных и коммуникационных технологий на разных уровнях образования, а сами медиатехнологии рассматриваются как универсальное средство увеличения эффективности всего образовательного процесса.

Смена образовательной парадигмы также актуализирует формирование навыков работы с обширным информационным содержанием. Из этого следует, что современные студенты должны иметь возможность ориентироваться в постоянно растущих информационных потоках, извлекать и интерпретировать информацию из различных средств массовой информации, критично анализировать источник информации.

На сегодняшний момент для современного общества медиакомпетентность будущего учителя считается необходимым умением [3; 12]. В связи с тем, что новейшие информационные технологии и массмедиа все чаще используются как в общественной жизни, так и в образовательной сфере, людям становится необходимо развивать не только навыки в области ИКТ, но и цифровую информированность в более широком контексте.

Понятие «медиакомпетентность в обучении» рассматривается как готовность и умение использовать средства массовой информации с образовательной целью. Следует отметить, что понятие «медиакомпетентность» тесно связано с понятиями «медиаграмотность» и «информационно-коммуникационная компетентность». I. Aguaded, I. Bruni, A. Castro-Zubizarreta, R. García-Ruiz, A. Pérez-Escoda, M. Ranieri считают эти понятия тождественными [10; 12]. Медиаграмотность характеризуется способностью вычленивать нужные средства массовой информации, которые функционируют в конкретных культурных и институциональных контекстах, определяющих, как и почему они используются, по технологиям, инструментам и их возможностям. О.В. Галустян считает, что информационно-коммуникационная компетентность связана, прежде всего, с современными тенденциями общества [1, 6]. Это объясняется тем, что Интернет предлагает целый ряд бесплатных и современных инструментов, которые могут быть адаптированы библиотекарями для использования различными способами, включая услуги пользователей, продвижение библиотеки и обучение информационной грамотности. Эти инструменты, в том числе, социальные сети и другие технологии, к примеру, Web 2.0, обеспечивают эффективные способы для библиотек и библиотекарей привлечения студентов и общения с ними с помощью предпочтительных методов поколения Миллениума (Millennial). Что касается Интернета, то у современных студентов уже имеются адекватные функциональные навыки ИКТ-грамотности (т.е. навыки и компетенции, необходимые для использования сети Интернет с целью поиска необходимой информации).

Развитие медиаресурсов в Интернете создало неограниченный доступ к молодой аудитории. У будущих учителей появилась возможность использовать социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники,

Telegram и др.), медиахостинги (YouTube, Яндекс.Эфир и др.) и другие медиаресурсы в своей работе. Но еще не все будущие учителя готовы к практическому использованию этих инструментов. Будущим учителям необходимо определить и апробировать педагогические инструменты для работы с медиаресурсами, овладеть методами их использования. Таким образом, формирование медиакомпетентности будущих учителей в условиях цифровизации образования сегодня является одной из важнейших профессиональных задач, поскольку становится актуальным направлением их профессионального саморазвития.

Следует отметить, что практические исследования показывают, что одним из эффективных методов формирования медиакомпетентности будущих учителей в условиях информатизации образования является проектная деятельность. Метод проектов является деятельностью студентов, организованной самостоятельно, осуществляемой под управлением руководителя проекта и направленной на поиск решения проблемы, имеющей практическую и теоретическую значимость. Проектная деятельность представляет собой комплекс усилий, который ориентирован на решение существующей задачи данного проекта и ограничен целевой установкой и результатами.

Обозначим основные направления проектной деятельности для формирования медиакомпетентности будущих учителей в условиях информатизации образования:

1) формирование умений и навыков использования медиаресурсов в ходе реализации образовательных проектов;

2) реализация грантов по тематике, связанной с медиаобразованием, медиаграмотностью и формированием медиакомпетентности будущих специалистов, в ходе совместной работы профессорско-преподавательского состава и студентов вуза.

К основным характеристикам проектной деятельности относятся:

- четкое выполнение связанных между собой действий;
- временный характер;
- ограниченность во времени с указанием начала проекта и его окончания;
- обозначение конкретных целей, задач и результата проекта;
- возможность последовательной разработки;
- управление команды участников преподавателем-тьютором.

Проанализировав практическое применение проектной деятельности, можно отметить, что проекты бывают:

- *обязательные* – это проекты, которые строго закреплены в учебном плане и выполняются на условиях программы образовательной организации;
- *вариативные* – проекты, выбранные студентом из списка утвержденных руководителем;
- *вариативно-сетевые* – проекты, в основе которых лежит свобода выбора: студент выбирает сам не только тему проекта, но и команду в рамках проектного интенсива;
- *сетевые* – проекты, в основе которых лежит учебно-познавательная деятельность, обладающая общей целью, базирующаяся на компьютерной

телекоммуникации и имеющая общий результат. Чтобы решить проблему, которая является корнем сетевого проекта, всегда необходимы знания из разных предметных областей (интегрированные знания).

Сформулируем требования для осуществления проектной деятельности для формирования медиакомпетентности будущих учителей в условиях информатизации образования:

1. Разработка и реализация проекта всегда требует наличие соответствующей информационно-технической инфраструктуры проблемы с применением глобального знания для поиска ее решения в исследовании.

2. Проекты должны иметь социальную и воспитательную направленность.

3. Осуществление проекта требует специальной подготовки педагогов для сопровождения и поддержания проектной деятельности студентов для организации их индивидуальной и групповой работы.

Проектная деятельность способствует формированию медиакомпетентности будущих учителей, поскольку студенты решают реальные задачи, учат-

ся оценивать ресурсные возможности современных медиа, знакомятся с приемами и методами создания медиапродуктов.

Выводы

Итак, можно сделать вывод о том, что навыки современных студентов в использовании современных технологий превосходят навыки старшего поколения. Медиакомпетентность означает функциональные навыки, необходимые для работы и общения с технологиями и средствами массовой информации. Информационно-коммуникативная компетентность также относится к знанию того, как технологии и средства массовой информации влияют на окружающий мир. В заключение необходимо отметить, что формирование медиакомпетентности будущих учителей направлено на совершенствование информационно-коммуникативных навыков будущих специалистов, повышение качества их самостоятельной работы, развитие аналитических способностей, развитие рефлексии.

Конфликт интересов

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Галустян О. В. Применение метода кейсов в электронном обучении // Дистанционное и виртуальное обучение. 2014. № 8 (86). С. 55–60.
2. Aguaded I., Marín-Gutiérrez I., Caldeiro-Pedreira M. Development of media competence in the Ibero-American context // Revista Letral. 2018. Vol. (20). P. 156–182. DOI: 10.30827/RL.v1i20.7814.
3. Digital transformation in German higher education: Student and teacher perceptions and usage of digital media / M. Bond, V. I. Marín, C. Dolch [et al.] // International Journal of Educational Technology in Higher Education. 2018. Vol. 15 (1). DOI: 10.1186/s41239-018-0130-1.
4. Organization of the training process based on modular and rating technology at higher educational institution / Y. A. Bubnov, K. M. Gaidar, V. A. Fedorov [et al.] // Espacios. 2018. Vol. 39 (25). P. 37–41.
5. E-learning within the field of andragogy / O. V. Galustyan, Y. V. Borovikova, N. P. Polivaeva [et al.] // International Journal of Emerging Technologies in Learning. 2019. Vol. 14 (9). P. 148–156. DOI:10.3991/ijet.v14i09.10020.
6. Galustyan O. V. Digital Campus as Electronic Image of the University // Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities. 2015. Vol. VII, no. 3. P. 263–270.
7. Galustyan O. V., Berezhnaya I. F., Beloshitsky A. V. Professional and career development of teachers // Sodobna Pedagogika/Journal of Contemporary Educational Studies. 2017. Vol. 68 (4). P. 158–172.
8. Development of group subjectivity of pupils within collaborative activities / O. V. Galustyan, K. M. Gaidar, S. A. Aleshina [et al.] // TEM Journal. 2018. Vol. 7 (4). P. 854–858. DOI: 10.18421/TEM74-25.
9. González-Fernández N., Ramírez-García A., Salcines-Talledo I. Media competence and audiovisual literacy needs of Spanish teachers and families // Educacion XXI. 2018. Vol. 21 (2). P. 301–321. DOI:10.5944/educXX1.16384.
10. Media literacy and digital skills for enhancing critical thinking in networked society / A. Pérez-Escoda, R. García-Ruiz, I. Aguaded, A. Castro-Zubizarreta // Paper presented at the ACM International Conference Proceeding Series, 2017. Part F132203. DOI:10.1145/3144826.3145417.
11. Application of educational games for formation and development of ICT competence of teachers / A. S. Petelin, O. V. Galustyan, T. S. Prosvetova [et al.] // International Journal of Emerging Technologies in Learning. 2019. Vol. 14 (15). P. 193–201. DOI: 10.3991/ijet.v14i15.10572.
12. Ranieri M., Bruni I. Digital and media literacy in teacher education: Preparing undergraduate teachers through an academic program on digital storytelling // Handbook of research on media literacy in higher education environments, 2018. P. 90–111. DOI: 10.4018/978-1-5225-4059-5.ch006.
13. Ranieri M., Bruni I. Promoting digital and media competences of pre-and in-service teachers. Research findings of a project from six European countries // Journal of E-Learning and Knowledge Society. 2018. Vol. 14 (2). P. 111–125. DOI:10.20368/1971-8829/1497

References

1. Galustyan O. V. Primenenie metoda keisov v elektronnom obuchenii [Application of the case study method in e-learning]. *Distantionnoe i virtual'noe obuchenie*, 2014, no. 8 (86), pp. 55–60.
2. Aguaded I., Marín-Gutiérrez I., Caldeiro-Pedreira M. Development of media competence in the Ibero-American context. *Revista Letral*, 2018, vol. (20), pp. 156–182. doi: 10.30827/RL.v1i20.7814.

3. Bond M., Marín V. I., Dolch C. e. a. Digital transformation in German higher education: Student and teacher perceptions and usage of digital media. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 2018, vol. 15 (1). doi: 10.1186/s41239-018-0130-1.
4. Bubnov Y. A., Gaidar K. M., Fedorov V. A. e. a. Organization of the training process based on modular and rating technology at higher educational institution. *Espacios*, 2018, vol. 39 (25), pp. 37–41.
5. Galustyan O. V., Borovikova Y. V., Polivaeva N. P. e. a. E-learning within the field of andragogy. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 2019, vol. 14 (9), pp. 148–156. doi:10.3991/ijet.v14i09.10020.
6. Galustyan O. V. Digital Campus as Electronic Image of the University. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 2015, vol. VII, no. 3, pp. 263–270.
7. Galustyan O. V., Berezhnaya I. F., Beloshitsky A. V. Professional and career development of teachers. *Sodobna Pedagogika / Journal of Contemporary Educational Studies*, 2017, vol. 68 (4), pp. 158–172.
8. Galustyan O. V., Gaidar K. M., Aleshina S. A. e. a. Development of group subjectivity of pupils within collaborative activities. *TEM Journa*, 2018, vol. 7 (4), pp. 854–858. doi: 10.18421/TEM74-25.
9. González-Fernández N., Ramírez-García A., Salcines-Talledo I. Media competence and audiovisual literacy needs of Spanish teachers and families. *Educacion XXI*, 2018, vol. 21 (2), pp. 301–321. doi: 10.5944/educXXI.16384.
10. Párez-Escoda A., García-Ruiz R., Aguaded I., Castro-Zubizarreta A. *Media literacy and digital skills for enhancing critical thinking in networked society*. Paper presented at the ACM International Conference Proceeding Series, 2017. Part F132203. doi: 10.1145/3144826.3145417.
11. Petelin A. S., Galustyan O. V., Prosvetova T. S. e. a. Application of educational games for formation and development of ICT competence of teachers. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 2019, vol. 14 (15), pp. 193–201. doi: 10.3991/ijet.v14i15.10572.
12. Ranieri M., Bruni I. *Digital and media literacy in teacher education: Preparing undergraduate teachers through an academic program on digital storytelling*. Handbook of research on media literacy in higher education environments, 2018. P. 90–111. doi: 10.4018/978-1-5225-4059-5.ch006.
13. Ranieri M., Bruni I. Promoting digital and media competences of pre- and in-service teachers. Research findings of a project from six European countries. *Journal of E-Learning and Knowledge Society*, 2018, vol. 14 (2), pp. 111–125. doi:10.20368/1971-8829/1497.

Поступила в редакцию 26.07.2021

Подписана в печать 25.09.2021

FORMATION OF MEDIA COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION OF EDUCATION

Saida S. Gamisonia¹

*Southern Federal University¹
Rostov on Don, Russia*

¹Postgraduate Student of the Department of Education and Pedagogical Sciences, Academy of Psychology and Pedagogy of Southern Federal University, tel.: (863) 218-40-00, e-mail: sgamisonija@rambler.ru

Abstract. The article discusses foundations of the formation of media competence of future teachers in the context of informatization of education. There is an active process of widespread introduction of information and communication technologies at different levels of education, and media technologies are considered as a universal means of increasing efficiency of the entire educational process. It is noted that the concept of media competence is closely related to the concepts of media literacy and information and communication competence. The authors conclude that formation of media competence of future teachers will be successful within the course of students' project activities. Project activities contribute to the formation of the media competence of future teachers, since students solve real problems, learn to assess the resource capabilities of modern media, get acquainted with the techniques and methods of creating media products.

Key words: media competence, media literacy, information and communication competence, students, future teachers, education, informatization.

Cite as: Gamisonia S. S. Formation of media competence of future teachers in the conditions of informatization of education. *Izvestiya Voronezhskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Izvestia Voronezh State Pedagogical University], 2021, no. 3, pp. 61–64. (in Russian). DOI 10.47438/2309-7078_2021_3_61

Received 26.07.2021

Accepted 25.09.2021