

УДК 37.022; 316.663

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 41.00.44 «ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

ГОРБАЧЕВА Светлана Сергеевна,кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей и социальной педагогики,
Воронежский государственный педагогический университет

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются факторы эффективного формирования коммуникативной компетенции магистрантов в области профессионального образования на примере содержания дисциплин «Профессиональные компетенции преподавателя высшей школы» и «Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: профессиональная компетентность, коммуникативная компетенция, педагогическое взаимодействие, общение.

FORMATION FACTORS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF MASTER STUDENTS MAJORING IN 41.00.44 "HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION"

GORBACHEVA S. S.,Cand. Pedag. Sci., Docent of the Department of General and Social Pedagogy,
Voronezh State Pedagogical University

ABSTRACT. The article discusses the factors of effective formation of master students' communicative competence in the field of vocational education through the example of the course content: "Professional Competence of a University Teacher" and "Competency-based Approach in Higher Professional Education".

KEY WORDS: professional competence, communicative competence, pedagogical interaction, communication.

Любая образовательная структура непосредственно связана с процессами коммуникации. Большую роль коммуникативная ситуация играет в современном образовательном пространстве подготовки магистрантов. Именно высшая ступень образования по направлению «Высшее профессиональное образование» представляет собой наиболее благоприятную среду, обеспечивающую развития компетенций и, прежде всего, компетенции коммуникативной.

Развитие коммуникативной компетентности у магистрантов профессионально-педагогической направленности играет первостепенную роль, так как согласно профессиональному стандарту одним из ведущих требований к преподавателю профессионального образования является требование осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности [8].

Все изучаемые дисциплины имеют свою особую коммуникативную культуру, базирующуюся на использовании тех разнообразных средств коммуникации, которые детерминированы содержанием данных предметов, но наиболее продуктивными дисциплинами для формирования компетентности по данному направлению, служат предметы, где научной проблематикой является сам компетентностный подход. Именно компетентностный подход, как подход профессионального универсализма, гарантирует познание и освоение принципиально новых образовательных конструкций: компе-

тентности, компетенций и метапрофессиональных качеств.

Термин «коммуникативная компетенция» впервые был введен в научный оборот более полувека назад американским лингвистом Н. Хомским, но и по настоящее время он трактуется неоднозначно [2].

В контексте нашего исследования наиболее адекватной является трактовка Н.С. Сахаровой. Она утверждает, что компетенция представляет собой комплекс взаимообусловленных аспектов деятельности, определяющих профессиональное ядро специалиста, в частности, аккумуляцию знаний, определяющих коммуникацией дополнительную альтернативную область; ориентацию на витальные и социальные ценности общения и взаимодействия; развитие коммуникативно-прагматических качеств личности; совершенствование селективности мотивационного срока при подготовке к определенному виду деятельности в контексте профессиональной коммуникации [7].

Что касается коммуникативной компетентности, то данное понятие в нашем исследовании, раскрывается в аспекте потенциальной способности к получению, переработке и воспроизведению наполненной смыслом информации. При этом понятие «коммуникативный» рассматривается в качестве синонима по отношению к понятию «коммуникабельный», основной сущностной характеристикой которого является способность и склонность к профессиональной коммуникации [3].

Таким образом, изучая компетентностный подход как научную проблему, у магистранта не только аккумулируются соответствующие знания и умения, но и формируется тот коммуникативный базис, который обеспечивает профессиональное об-

щение и, как следствие, коммуникативную компетентность.

Не менее ценным в процессе подготовки магистров с позиции компетентного подхода является научение речевому поведению в конкретных ситуациях и формирование умения управлять коммуникативным действием с учетом норм стандарта профессионального образования и целесообразности профессиональных функций.

Мы попытались выяснить, под влиянием каких факторов у магистрантов, обучающихся по программе «Высшее профессиональное образование» и изучающих предметы «Профессиональные компетенции преподавателя высшей школы» и «Компетентный подход в высшем профессиональном образовании», формируется и наращивается коммуникативная компетенция, и, как следствие, коммуникативная компетентность.

На наш взгляд, это происходит под влиянием следующих факторов:

1) пассионарный потенциал магистрантов – основа формирования компетентности;

2) содержание профессиональной подготовки магистрантов как контекст формирования коммуникативной компетенции;

3) интенсивность использования профессиональной терминологии, связанной со спецификой и динамикой наращивания информации о компетентном подходе и способах её обработки;

4) развитие электронной среды, сетевых интернет-ресурсов, которые существенно влияют на профессиональные особенности коммуникативных взаимодействий;

5) научение профессиональному использованию различных коммуникативных средств и методов взаимодействия;

6) оценочная деятельность коммуникативной компетентности как инструмент её формирования.

Рассмотрим эти факторы подробнее.

Содержание педагогической подготовки магистров, которое одновременно выступает и предметом учебного осмысления, и источником вербальных и невербальных способов коммуникации усваиваемой профессиональной деятельности, обеспечивает необходимый опорный (стартовый) уровень для становления и эволюции коммуникативной компетенции.

С содержанием профессиональной коммуникации преподавателя профессионального образования магистранты знакомятся уже на 1-ом курсе при изучении курса «Педагогика высшей школы». Данная дисциплина знакомит студентов с особенностями специальности и ориентирует их на двунаправленность самой деятельности: педагогической и коммуникативной. Об этом мы подробно писали в статье «К вопросу о формировании коммуникативной компетенции у магистрантов высшего профессионального образования» [3].

Изучая курс «Педагогика высшей школы», магистранты проходят первичный этап овладения профессиональной коммуникацией, помогающий абсорбировать из контекста предметного содержания характеристики общения: мотивационный, когнитивный и кондиционный, что и оказывают первичное существенное влияние на профессиональное становление.

Продуктивной основой овладения профессиональной коммуникацией выступает пассионарный потенциал магистрантов.

Пассионарность, как значимое и осознанное стремление к цели, обнаруживается у магистрантов

с первых дней обучения, что и способствует глубокому и новому осмыслению коммуникативного образовательного пространства, и возможности на этой основе сформировать свой личностный процесс овладения профессиональной коммуникативной компетенцией.

В ходе дальнейшего изучения таких дисциплин как «Профессиональные компетенции преподавателя высшей школы» и «Компетентный подход в высшем профессиональном образовании» магистранты осваивают новые речевые формы преподавания, типичные именно для профессионального образования и составляющие суть коммуникативной компетентности: интенсивность использования профессиональной терминологии, связанной со спецификой и динамикой наращивания информации о компетентном подходе и способах её обработки; интерактивная контактность с однокашниками; ситуативность; большая доля паралингвистической информации (мимика, жесты, позы); линейность во времени; необратимость отзвучавшего отрезка речи; темп, задаваемый говорящим; высокая степень автоматизированности.

Важным в процессе наращивания коммуникативной компетентности является и освоение богатства интонационного оформления; формирования умения использовать профессиональные лексические единицы в соответствии с ситуацией; адекватно использовать распространённые в диалогах эллиптические конструкции; учитывать инверсированный порядок слов и частотное изменения по ходу внешнего оформления высказываний и суждений; наличие семантически незначимых слов – заполнителей пауз.

Немаловажное значение в формировании коммуникативной компетентности у магистрантов имеет и использование интернет – ресурсов. Суть педагогической коммуникации в условиях электронной среды, сетевых интернет-ресурсов, влияющей на формирование коммуникативной компетенции будущего преподавателя профессионального образования, заключается в том, что в большей степени чем в традиционной образовательной среде происходит обмен продуктивными сообщениями вне зависимости от представления о себе и себя, независимо от внешнего вида, половой и расовой принадлежности. Профессиональная коммуникация осуществляется хоть и в условиях скрытой личности, но, тем не менее, в рамках публичного конструирования «Я», что и предоставляет возможность использования большего спектра средств инфографической невербальной коммуникации, нежели в условиях традиционного общения.

Такая коммуникация осуществляется магистрами при использовании списков рассылки, чатов, видеоконференц-связи, веб-сайтов, веб-форумов, гостевых книг. Немаловажное значение имеет асинхронная и синхронная коммуникация на основе электронной почты, списков рассылки, ICQ, IRC. Когда сообщение передается от магистра к магистру, то студенты осваивают формы аксиальной коммуникации, а когда по тем же каналам (вебсайты, форумы, гостевые книги) сообщение передается группе, то осваивается ретиальная коммуникация.

К отличительным характеристикам компьютерно-опосредованной коммуникации по сравнению с традиционной «лицом к лицу» (face-to-face) можно также отнести: совмещение информационных и коммуникационных составляющих и использование нетрадиционных социальных знаков. Увеличению

эффективности коммуникации в электронной среде способствует использование паралингвистических приспособлений, таких как новые семиотические знаки на основе стандартных символов для передачи не выражаемых словами эмоций – «смайликов» (smiles) или эмограмм (emoticon). Это комбинации знаков пунктуации и других символов в виде миниатюр: :-) :-(:-| ;-) :-)) :-Z :-D :-#

Наблюдаемое нами некоторое ухудшение качества общения компенсируется увеличением количественной стороны коммуникативной активности студент – студент, преподаватель – студент, что также положительно сказывается на формировании коммуникативной компетентности. А динамика наращивания опыта компьютерно опосредованной коммуникации, позволяет магистрантам успешно адаптировать свое вербальное поведение под ограничения текстовой среды, выводя взаимодействие на необходимый межличностный уровень.

Таким образом, электронная среда, сетевые интернет-ресурсы, при использовании их в обучении предоставляет неизмеримо большие возможности, нежели традиционные средства, в формировании коммуникативной компетенции магистров.

Принципиальное значение в деле формирования коммуникативной компетентности является процесс и результат научения профессиональному использованию различных коммуникативных средств и методов взаимодействия.

Процесс научения строился на основе ситуационного подхода, разработанного П. Друкером и др. [3]. Центральным ядром данного подхода является ситуация, то есть конкретный набор условий и обстоятельств, которые оказывают влияние на процесс формирования коммуникативной компетенции в данное время, в данном месте. Ситуационный подход, как методология формирования коммуникативной компетенции, увязывает конкретные технологические приемы и методы с определенными конкретными педагогическими ситуациями для того, чтобы достичь целей формирования наиболее результативно и за малый промежуток времени. На этой основе выделяются и исследуются основные ситуационные переменные коммуникации и взаимодействия, определяются ситуационные различия между полученными результатами и возможными вариантами решений. В рамках ситуационного подхода нами активно используется кейс-технология.

Использование кейс-технологий заключалось в следующем: на занятиях магистрантам предлагались коммуникативные ситуации или случаи (от английского «case» – случай), отражающие реальные проблемы, косвенные затруднения, противоречия, скрытые задачи, коллизии общения и взаимодействия, а магистранты, самостоятельно, опираясь на свой бакалаврский или профессиональный опыт, моделируют варианты функционирования ситуации или ищут оптимальные пути её решения.

Не менее ценным в процессе подготовки магистров с позиции компетентностного подхода является научение речевому поведению в конкретных ситуациях и формирование умения управлять коммуникативным действием с учетом норм профессионального образования и целесообразности профессиональных функций.

Предварительно изучив трудности и барьеры взаимодействия, мы в предлагаемые ситуации включали материал, стимулирующий использование тех коммуникативных средств и методов, кото-

рые наименее сформированы и детерминируют трудности взаимодействия.

В ситуациях был также использован материал, стимулирующий активное внутреннее стремление к деятельности, направленной на осуществление профессионально-педагогической цели (пассионарность). На занятиях обеспечивалось определенное креативное поле, т.е. пространство возможных творческих решений. Магистры имели возможность выбора любых возможных креативных решений. Каждый из них мог найти и предложить новые нестандартные варианты решений педагогической ситуации, которые были наиболее приемлемы и адекватны личности студента.

Кроме кейс-технологии, технологическим механизмом, активно используемым в разрешении ситуаций, нами были приняты тренинг и различные упражнения по выработке установок, образов, умений, операций, действий приёмов общения и педагогического взаимодействия.

Если была необходимость, ситуация проигрывалась многократно, разными людьми, парами, группами. По возможности каждый магистрант «работал» в каждой роли и с возможно большим числом партнёров. Работа продолжалась до тех пор, пока были желающие попробовать. Обеспечивался принцип добровольности участия в упражнениях, позициях, ролях. Взаимодействие магистрантов разворачивалась спонтанно, времени на подготовку и «репетицию» не давалось. Промежуточные комментарии вслух не допускаются, при необходимости «зрители» могли записать свои впечатления или вопросы, чтобы затем вынести их на обсуждение.

Когда все желающие «отработали» ситуацию, начиналась групповая дискуссия. Каждый из членов группы приглашается к высказыванию своей точки зрения, своих чувств, возникших у него как в процессе выполнения, так и в процессе наблюдения за работой «коллег».

Чрезвычайно важным было с самого начала строго следить за соблюдением правил практических занятий: не допускать оценочных суждений (типа «хорошо», «плохо», «правильно», «неправильно» и т.д.), стимулировать высказывания только от первого лица («я думаю...», «мне понравилось», «я удивился» и т.п.)

Задача преподавателя во время занятий состояла в том, чтобы: 1) каждый участник получил максимально возможную, полную информацию о том, как воспринималось его взаимодействие; 2) каждый участник получил возможность максимально полно высказать свои мысли и чувства по поводу данной ситуации, упражнения, позиции; 3) в процессе дискуссии поддерживать и сохранять обстановку доброжелательности, взаимного принятия, психологической защищённости каждого.

Одним из факторов формирования коммуникативной компетентности у магистрантов направления 41.00.44 «Высшее профессиональное образование» является оценочная деятельность сформированности коммуникативной компетентности.

Учитывая, что компетентностный подход обуславливает деятельностьную составляющую педагогического процесса, релевантными методиками и техниками оценками сформированности коммуникативной компетентности нами были приняты процессуальные формы и высокие контрольные точки.

Ведущими процессуальными формами, как было обозначено выше, были конкретные профессиональные ситуации (анализ кейса, участие в тренин-

гах, упражнениях и т.п.) где и наблюдалось демонстрация исполнения умений и действий, входящих в состав коммуникативной компетенций, и их оценка.

Что касается измерения по высоким контрольным точкам, то оно производилось по двум параметрам: от высокого внутреннего контроля до высокого внешнего контроля. Высокий внутренний контроль регистрирует проявленность коммуникативных компетенций в действии самим магистрантом. При подведении занятия регистрационные данные являются содержанием рефлексии. Благодаря результатам высокого внутреннего контроля магистр имеет возможность отслеживать (рефлексировать) личностные способности и усилия по формированию коммуникативной компетенции.

Высокий внешний контроль, осуществляемый внешними субъектами (преподавателем, членами группы, сторонними наблюдателями) выявляет ответственность того, как идет процесс формирования

коммуникативной компетенции и соответствует ли это ожидаемому результату. Точки контроля – это сроки, временные затраты, факт наличие или отсутствие необходимых коммуникативных умений и навыков.

Показатели результатов сформированности коммуникативной компетентности использовались нами как инструментальный последующего выстраивания процесса формирования коммуникативной компетентности у магистрантов направления 41.00.44 «Высшее профессиональное образование», так как коммуникативную компетентность нельзя считать константной личностной характеристики и представлять ее как замкнутый индивидуальный опыт только на базе изучения определенных дисциплин. Коммуникативная компетентность возрастает по мере освоения личностью всего спектра культурных, социально-нравственных эталонов и закономерностей социальной жизни в ее развитии и поливариативном изменении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горбачева, С.С. К вопросу о формировании коммуникативной компетенции у магистрантов высшего профессионального образования [Текст] // С.С. Горбачева // Известия ВГПУ. – № 2 (267). – 2015. – С. 58-63.
2. Друкер, П. Эффективное управление [Текст] / П. Друкер. – М.: ФАИ, 1998. – 142 с.
3. Низаева, Л. Ф. Коммуникативная компетенция: сущность и компонентный состав [Электронный ресурс] / Л. Ф. Низаева // Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 933-935. – URL <https://moluch.ru/archive/132/37125/> (дата обращения: 09.11.2018)
4. Петровская, Л.А. Компетентность в общении [Текст] / Л.А. Петровская. – М., 1989. – 145 с.
5. Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.004.pdf>
6. Приказ Минобрнауки России от 18.11.2013 N 1245 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации» от 12 сентября 2013 г. N 1061 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>
7. Розина, И.Н. Педагогическая коммуникация в электронной среде [Текст] / И.Н. Розина // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2004. – № 2. – С. 97-101.
8. Сахарова, Н. С. Категории «компетентность» и «компетенция» в современной образовательной парадигме [Текст] / Н.С. Сахарова // Вестник ОГУ. – 1999. – № 3. – С. 14-28.
9. ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (далее соответственно – программа магистратуры, направление подготовки). Зарегистрировано в Минюсте России 31 декабря 2015 г. N 40494 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/440404>
10. Хуторской, А. В. Компетентностный подход в обучении: научно-методическое пособие [Текст] / А.В. Хуторской. – М.: Эйдос, 2013. – 73 с.