

УДК 37.01

ПРЕДМЕТНЫЙ МИР ДИЗАЙНА И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В СРЕДЕ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОСКУРИНА Людмила Константиновна,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры дизайна факультета искусств и художественного образования;

ВИКТОРОВ Михаил Дмитриевич,

доцент кафедры дизайна факультета искусств и художественного образования,

Воронежский государственный педагогический университет

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается проблема взаимосвязи дизайна и эстетических ценностей общества, понятие предметного мира и вещи, осмысление человеком реальности, а также педагогика дизайн-образования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: эстетическая ценность, дизайн, предметный мир, вещь, дизайн-образование.

OBJECTIVE DESIGN REALITY AND AESTHETIC VALUES OF DESIGN EDUCATION

PROSKURINA L. K.,

Cand. Pedagog. Sci., Docent of the Department of Design, Faculty of Arts and Art Education;

VIKTOROV M. D.,

Docent of the Department of Design, Faculty of Arts and Art Education,

Voronezh State Pedagogical University

ABSTRACT. The article deals with the problem of design and society aesthetic values correlation, with the concept of the objective world and things, human understanding of reality, as well as the pedagogy of design education.

KEY WORDS: aesthetic value, design, objective design reality, thing, design education.

Глобальные преобразования современного мира происходят во всех областях деятельности и жизни человека. Особенной сферой этих преобразований является дизайн и дизайн-образование. Меняются ценностные установки дизайна, направления, критерии. В нем происходит модификация и смещение национально-этнической самобытности и индивидуально-личностных черт, зачастую утрачивается философское, эстетическое и этическое измерение, продукты дизайнерской деятельности становятся все более массовыми, поверхностными, а иногда и откровенно деструктивными, антиэстетичными.

В целях предотвращения таких негативных тенденций необходимо возвратиться к вечным и непреходящим духовным ценностям. Поэтому особенно актуально в контексте рассматриваемой проблемы проанализировать связь и взаимозависимость дизайна как предметного мира человека, среды его обитания и понятия эстетической ценности как важнейшей компоненты культуры через призму образовательной среды.

Обращаясь к дизайну, нужно обратить внимание на то, что он тесно связан с предметным миром человека [4].

В своей истории человечество создало материальный предметный мир, относительно независимый и устойчиво существующий, впоследствии преобразовавшийся в дизайн. Отдельный предмет в дизайне – это единица, часть сущего, вещь. Сам по себе предмет не существует, а только будучи включенным в систему предметов; он принадлежит ментальности, эпохе, культуре. Реалия предметного мира дизайна – одно из главных условий развития и существования человека, берет начало из глубин

древности, создает его пространство и влияет на его эстетически-моральные переживания и суждения.

Дизайн – это одна из форм воплощения эстетической деятельности общества. Сам термин «дизайн» произошел от английского слова design (рисунок, замысел, проект, чертеж) и обозначает разные виды проектной деятельности, направленные на создание функциональных и эстетических качеств предметной среды и, кроме того, на художественное проектирование, конструирование промышленных изделий, характеризующихся эстетическими свойствами [15].

Природа дизайна комплексная и многоуровневая, она базируется на эстетическом отношении и детерминирована некоторыми духовными установками субъекта, его идеалами, потребностями, социокультурными устремлениями. Дизайн относится к видам деятельности, направленным на создание эстетически выразительной и комфортной предметной среды, преимущественно удовлетворяющей запросам и предпочтениям человека.

Предметный мир дизайна в свою очередь также взаимосвязан с эстетической деятельностью, которая включает в себя: практическую (садово-парковая культура и т.д.), практически-художественную (свадебный или погребальный обряд, карнавал, этикет и т.п.), творчески-художественную (произведения искусства), рецептивно-художественную (созерцание и восприятие произведения), эстетически-рецепционную (восприятие и понимание красоты натурального пейзажа и т.п.), культурно-духовную (выработка идеалов и эталонов личного вкуса, вынесение вкусовых оценок, суждений и т.п.), теоретическую (определение эстетических взглядов и концепций).

В эстетических предпочтениях и взглядах заключается важное значение для будущего дизайнера, поскольку с помощью них формируются его эстетические ценности, которые являются результатом его духовной внутренней деятельности, обога-

щают его личность и находят свой выход вовне – во всех видах продуктов дизайн-производства.

Представление о дизайне возникло как массовая коммуникация в обществе, объединяющая людей одними эстетически-индустриальными продуктами потребления, стилистикой, образом жизни. Ключевым приемом дизайна является процесс художественной проектировки.

Дизайн – явление удивительное, объединяющее в себе искусство и технику, один из самых уникальных видов искусства, появившийся как результат научно-технического прогресса. Теория дизайна обращена к изучению и преодолению разрыва между замыслом и его осуществлением, имеет основные этапы становления и исторические периоды развития.

В процессе развития в обществе появлялась некоторая система отношений к вещам, к предметному миру дизайна. Эти взаимозависимости формируются внутри следующей модели: человек – вещь – человек. Модель демонстрирует связь человека с вещью как сущностной характеристикой дизайна (вещь – всегда существительное в языке; вещь может иметь имя собственное; вещь может быть одухотворена; вещь может стать ничем – быть отчуждена и др.); и зависимость оценки человеком человека от принадлежащих ему вещей (дома, библиотеки, машины, одежды и др.). Таким образом, как продукт дизайна вещь проявляет и обозначает человека в мире так же, как и его психические ипостаси: ум, личностные особенности, толерантность и т.д. [8].

С другой стороны, изучая понятие ценности, в том числе эстетической, она выступает одним из главных катализаторов социальной мотивации и регулирующим фактором человеческой жизни [6]. Ценность сама по себе воплощается в социальных, гуманистических установках людей, в искусстве, художественном творчестве, дизайне и, в частности, в образовательной среде. Соответственно, взаимосвязь эстетической ценности и предметного мира дизайна представляет собой особое отношение субъекта (личности студента, группы людей, общества) к объекту, в качестве которого выступают продукты дизайна (вещи). Дизайн-образование в данном контексте выступает как сфера, внутри которой происходит это взаимодействие.

Проблему ценности можно исследовать также как проблему отношения субъекта (отдельного человека или группы) к объекту, в качестве которого выступают явления общества и природы или духовные и материальные достижения труда [17]. Соответственно, ценность может осмысливаться как отношение, связывающее природное и общественное, идеальное и материальное. В таком единстве, составляющем общий «массив» культуры, обнаруживаются характерные культурные модусы – эстетическая и художественная культура [9].

В эстетосфере «ценность» соотносительна с понятием «оценка»: с различных сторон они характеризуют систему субъектно-объектных отношений. Самобытность эстетической ценности обусловлена специфическим характером эстетического отношения человека к реальности – бескорыстным, непосредственным, духовно-чувственным восприятием, направленным на оценку и познание структуры, содержательной формы, меры организованности и упорядоченности существующих предметов и вещей.

На основе эстетических ценностей у человека, у будущего дизайнера рождается понятие эстетиче-

ского идеала. Изучению эстетического идеала как ценностной универсалии, в частности, дизайна и его предметного мира, помогли фундаментальные труды Аристотеля, Платона, Сократа, Г.В.Ф. Гегеля, эстетика Н.Г. Чернышевского, разработки и исследования современных ученых: В.М. Жарина, Г.А. Аванесовой, М.С. Кагана – о возвышенном, прекрасном, изящном и грациозном, об эстетическом идеале, идее, несовершенстве и совершенстве, гармонии и красоте, безобразном, комическом, трагическом и т.д. М. Вебер формулирует понятие идеала как эстетической ценности, как «средство совершать по заранее обдуманному намерению значимое сведение исторического явления к его действительным причинам» [11]. Соответственно, идеальный тип представлений о предметном мире организовывается мысленными конструкциями, дающими идеальную картину процессов, явлений, образов и вещей. Эстетический идеал сам по себе – это вид эстетического отношения, находящегося как бы между эстетическими взглядами, с одной стороны, и эстетическим вкусом – с другой [3].

Говоря об эстетическом вкусе, отметим, что он также представляет собой эстетическую ценность и является основанной на творческой и общественной переработке исторически обусловленного эстетического восприятия системой эстетических предпочтений и ориентаций человека. Эстетический вкус есть одна из важнейших эстетических категорий и критерий художественно-духовного аристократизма личности. По И. Канту, вкус – это не что иное, как «чувство гармонии в игре душевных сил», а значит не существует никакого «объективного правила вкуса», которое можно было бы зафиксировать в понятиях; существует «прообраз» вкуса, который каждый вырабатывает в себе сам [7]. Вкус является следствием эстетических чувств, порождаемых художественными образами, и определяется отношением между реальной значимостью образа и субъективным переживанием, ориентацией эмоциональной реакции личности на данный образ [16].

С идеалом, вкусом и эстетическими ценностями тесно связано понятие эталона. Эталон является системообразующим элементом деятельности на определенных этапах становления общества и основой эстетического и оценочного суждения. Идеальное превращение разворачивается в воображении и представлениях как продуктивно-творческое изменение данности, появляющееся в субстрате воображения как предпосылка объективных последующих действий человека [5]. Процесс перехода идеальных понятий о предметном мире в реальные действия преобразуется в то, что К. Маркс называл «практически-духовным освоением этого мира» [10, с. 728], – в человеческую эстетическую деятельность, формой воплощения которой, кроме прочего, является предметный мир дизайна.

На сегодняшний день современная среда дизайн-образования представляет собой процесс, направленный на формирование духовного облика человека. В связи с этим приобретает особенное значение обучение будущих дизайнеров в культурном контексте, продолжающее принцип «культуросообразности». Такое обучение обращено к ценностям и характеру культуры, к ее воспроизводству и трансформации. Новый тип культуры ведущей доминантой позиционирует личность человека в том аспекте, к которому обращался еще С.И. Гессен. Он утверждал, что между образованием и культурой есть четкое соответствие и выявил тождественность

культуры индивида и его образования. Следовательно, основной задачей дизайн-образования является превращение природного человека в культурного, приобщение его к ценностям культуры, формирование образовательно-культурной среды.

Дизайн-образование употребляется научными школами всего мира, являясь понятием международным. Становление и развитие дизайн-образования подразумевает эмоционально-чувственное, интеллектуально-логическое и художественно-эстетическое начало. Сейчас требования к современному дизайнеру достаточно высокие: он должен обладать личностными смыслами, хорошим интеллектом, национальным самосознанием, понимать эстетические и общечеловеческие ценности, демонстрировать эстетический вкус и незаурядное творческое дарование. Необходимо отметить вместе с тем, что как вид искусства дизайн является интегральным, синтетическим, сочетая в себе разные виды научного знания и художественной деятельности (декоративно-прикладное искусство, флористику, живопись, графику, эстетику, психологию, знание технологий производства, архитектуру, скульптуру и т.д.) [1]. Дизайнерская деятельность, по мнению Ю.Б. Борева, реализуется посредством эстетического отношения к предметному миру, в производстве предметов быта (вещей), созданных по законам красоты [2]. Такие вещи, сделанные не только как полезные, но и как прекрасные, обладают своим художественным образом и стилем, который воплощает их назначение и несет суммированную информацию о типе жизни и мирозерцании народа и эпохи. Эстетический вектор культуры общества выражается в дизайнерской деятельности по преобразованию предметного мира: в предпочтениях, вкусах, концепциях, моральных и этических установках нации, её характере, темпераменте и эстетических ценностях. Сложившийся опыт народа обобщается в дизайне посредством синтеза разных художественных областей, получая своё всестороннее воплощение в прекрасных изделиях материальной культуры.

Нужно отметить, что нравственное воспитание студента в среде дизайн-образования обусловлено осмыслением этических, культурных и эстетических ценностей, с одной стороны, и многочисленных проблем развития современного дизайна – с другой. В связи с этим кроме требований профессиональных, предъявляемых к нынешнему дизайнеру (знание приемов гармонизации структур и форм, разработка композиционных решений, владение навыками и умениями конструирования проектной идеи и т.д.), ему нужно обладать понятиями о нравственности и духовными смыслами. Поэтому на сегодняшний день одной из важнейших педагогических задач в процессе обучения является формирование знаний о прекрасном, гармонии, красоте у обучаемого, его эстетического и этического измерения [14].

Эффективное освоение и принятие студентом-дизайнером в образовательном процессе эстетических ценностей осуществляется посредством определенных педагогических действий, ориентированных на решение личностно-развивающих, профессионально-образовательных и эстетико-формирующих задач, на развитие у обучаемого ценностных ориентаций. Это целенаправленная работа по формированию творческого индивида, умеющего вос-

принимать, чувствовать, оценивать прекрасное и создавать художественные предметы искусства и вещи. Становление эстетических ценностей в образовании реализуется тогда, когда личность студента-дизайнера осмысливает для себя необходимость понимания предметного мира, удовлетворения потребности в его эстетическом освоении и преобразовании окружающей действительности по законам красоты. В среде дизайн-образования эстетические ценности открываются для студентов через эффективное и целесообразное конструирование педагогом учебного процесса в соответствии с вектором развития культурно-духовных ориентиров общества.

В связи с этим преподавателю необходимо силами эмоционального переживания развить у студента эстетическое понимание реальности [12]. На базе чувственного созерцания и восприятия (слухового или зрительного) вырастает процесс знакомства с духовными ценностями, выражающийся в оценке воспринимаемого объекта таким уникальным инструментом психики как эстетический вкус. Задачей педагога в данном случае является организация такого информационно-духовного взаимодействия с обучаемым, при котором у последнего складываются понятия об эстетических ориентирах, общечеловеческих ценностях, представлениях о красоте, совершенстве, высшей целесообразности, гармонии. Таким образом, возникает обоюдное (и со стороны студента, и со стороны преподавателя) осмысление представлений о прекрасном, духовных основ бытия, жизненных целей [13].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что результатом освоения эстетических ценностей в среде дизайн-образования обучаемым является осознание им глубинной связи продуктов предметного мира дизайна (вещей) с их эстетическими ценностными характеристиками. Как показывает анализ, такие ценностные характеристики обоснованно существуют, и человеческое сознание интуитивно их нащупало в ходе совершенствования и развития практической деятельности дизайна. Базируясь на понятиях гармоничности, соразмерности, целесообразности изделие начинает рассматриваться или как прекрасное, или как безобразное, или как эстетически нейтральное. Воспитанный на вечных духовных непреходящих ценностях будущий дизайнер в дальнейшем способен создавать объекты предметного мира дизайна – вещи, в которых внешний вид максимально соответствует содержанию, которые отвечают критериям меры, организованности и упорядоченности формы, являются образцами красоты и функциональности. Кроме того, необходимо сделать особый акцент в среде дизайн-образования на выработку и развитие у обучаемого эстетического вкуса, являющегося проявлением высшей меры его интеллектуальной состоятельности, профессиональной компетентности и творческой реализации.

В заключение отметим, что, создавая уникальные и прекрасные продукты дизайна и произведения искусства, дизайнер выполняет великую миссию – вносит значительную лепту в созидание огромного "массива" мировой культуры, который определяет и определяется как важнейшая эстетическая и духовная компонента в развитии человечества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Безмоздин, Л. Н. В мире дизайна [Текст] / Л. Н. Безмоздин. – Ташкент: ФАН, 1990. – 325 с.
2. Боров, Ю. Б. Эстетика [Текст] / Ю. Б. Боров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Политиздат, 1988. – 496 с.
3. Буров, А. И. Эстетика: проблемы и споры. Методологические основы дискуссий в эстетике [Текст] / А. И. Буров. – М.: Искусство, 1975. – 175 с.
4. Викторов, М. Д. Проблемы использования цифровых технологий в графическом дизайне [Текст] / М. Д. Викторов // Педагогика и искусство. – Выпуск 3. – Воронеж: ВГПУ, 2015. – С. 47-50.
5. Замбровский, Б. Я. Генезис эстетических отношений и художественной деятельности (эволюция изобразительных форм): автореф. дис. ... докт. филос. наук [Текст] / Б. Я. Замбровский. – М., 1984. – 43 с.
6. Каган, М. С. Культура и ценности [Текст] / М. С. Каган // Эстетические ценности предметно-пространственной среды. – М., 1990. – С. 41.
7. Кант, И. Критика чистого разума [Текст] / И. Кант. – М.: Мысль, 1994. – 591 с.
8. Лазарев, Е. Н. Дизайн: очерки теории системного проектирования [Текст] / Е. Н. Лазарев, Н. П. Валькова, Ю. А. Грабовенко, В. И. Михайленко. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1983. – 185 с.
9. Лосский, Н. О. Мир как осуществление красоты. Основы эстетики [Текст] / Н. О. Лосский. – М.: Прогресс-Традиция; Традиция, 1998. – 416 с.
10. Маркс, К. Сочинения [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 12. – М., 1961. – С. 728.
11. Овсянников, М. Ф. Эстетика в прошлом, настоящем и будущем: из истории эстетической мысли: кн. для учащихся ст. классов [Текст] / М. Ф. Овсянников. – М.: Просвещение, 1988. – 188 с.
12. Проскурина, Л. К. Эстетическое развитие студентов-дизайнеров в процессе их профессионального становления [Текст] / Л. К. Проскурина // Философские и психолого-педагогические проблемы развития образовательной среды в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции: в 2 ч. 29-30 апреля 2010 г. / [отв. ред. Ю. А. Гончарова]; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010. – Ч. 2. – С. 220-222.
13. Проскурина, Л. К. Формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 [Текст] / Людмила Константиновна Проскурина. – Воронеж, 2016. – 244 с.
14. Проскурина, Л.К. Изучение эстетической категории красоты как одной из основ формирования эстетического отношения у студентов-дизайнеров к предметному миру [Текст] / Л. К. Проскурина // Педагогика и искусство [Текст]: сборник научных трудов научно-практической конференции «Проблемы современного художественного образования»(г. Воронеж, 26-28 апреля 2017 г.) / под науч. ред. А. С. Петелина, Л. Г. Лобовой, Н. П. Харьковского. – Выпуск 5. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2017. – С. 44-46.
15. Чижиков, В. В. Дизайн в системе культурных ценностей: дис. ... докт. филос. наук: 24.00.01 [Текст] / Вадим Викторович Чижиков. – М., 2006. – 382 с.
16. Шингаров, Г. Х. Эмоции и чувства как форма отражения действительности [Текст] / Г. Х. Шингаров. – М.: Изд-во «Наука», 1971. – 222 с.
17. Эстетика и теория искусства XX века: учебное пособие [Текст] / сост.: Н.А. Хренов, А.С. Мигунов. – М.: Прогресс-Традиция, 2005. – 520 с.