

УДК 37

ФЕНОМЕН ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К МИРУ В ПРОЦЕССЕ ДУХОВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ И ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОСКУРИНА Людмила Константиновна,

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры дизайна факультета искусств и художественного образования,
Воронежский государственный педагогический университет;

ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ Ирина Николаевна,

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры дизайна факультета искусств и художественного образования,
Воронежский государственный педагогический университет.

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена вопросам эстетического отношения к миру у студентов-дизайнеров. Рассматривается феномен эстетического отношения, истоки его возникновения, развития и определения его роли в духовном формировании студента-дизайнера в современной информационной среде.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: эстетическое отношение, дизайн, информационная среда, будущий дизайнер, формирование личности студента.

THE PHENOMENON OF THE AESTHETIC RELATION TO THE WORLD IN THE PROCESS OF SPIRITUAL FORMATION OF A STUDENT PERSONALITY IN THE CONDITIONS OF MODERN INFORMATION MEDIA AND DESIGN-EDUCATION

PROSKURINA L.K.,

Cand. Pedag. Sci.,
Docent of the Design Department of the Faculty of Arts and Art Education,
Voronezh State Pedagogical University;

PREOBRAZHENSKAYA IR. N.,

Cand. Pedag. Sci., Docent of the Design Department of the Faculty of Arts and Art Education

ABSTRACT. The article is devoted to the aspects of design students' aesthetic attitude to the world. The article considers the phenomenon of aesthetic attitude, the history of its origin, development and its role in the spiritual formation of a design student in the modern information environment.

KEY WORDS: aesthetic attitude, design, information environment, future designer, student personality formation.

Обращение к исследованию эстетического отношения в процессе духовного формирования личности студента-дизайнера обусловлено объективной потребностью в осмыслении многочисленных проблем развития современного дизайн-образования и общечеловеческих ценностей. Зачастую низкий эстетический уровень восприятия личностью мира не соответствует высоким информационно-интеллектуальным запросам общества и не удовлетворяет требованиям к продуктам дизайна.

Среда дизайн-образования на сегодняшний день предполагает формирование у обучаемого нестандартного мышления, высокого уровня интеллекта, эстетического вкуса, понимания общечеловеческих и эстетических ценностей, художественной самобытности. А в свете развития современных информационных технологий среда дизайн-образования неразрывно связана с современной информационной средой, являясь ее подмножеством. Информационная среда формирует систему деловых и профессио-

нальных отношений, а также отношений «человек-образ» в сферах применения информационных технологий, таких как дизайн, реклама, веб-дизайн. Информационная среда является наиболее ярким признаком современного мира, поэтому также требует достаточно высокого уровня эстетического развития студента-дизайнера [7].

Понятие «информационная среда» многопланово, оно не имеет четкого и однозначного определения, но включает в себя конкретные характеристики и свойства: технические (методы хранения и передачи информации, объекты техники, служащие определенным человеческим целям и т.д.) или культурные (средство передачи мнений, гипотез). Различные авторы (В.А. Острейковский, В.П. Нечипоренко, А.В. Овчаров, Е.И. Ракитина, Е.В. Данильчук) дают определения информационной среды в несколько разнящихся контекстах, но в целом в данное понятие авторы вкладывают совокупность вышеуказанных свойств (технических и культурных), а также понимают как среду создания, распространения и использования информационных ресурсов общества (компьютерных и информационных технологий, сетей, средств массовой ин-

формации, справочно-поисковых систем, системы образования в целом и т. д.) (Е.В. Данильчук) [3], как часть информационного пространства, ближайшее внешнее по отношению к индивиду информационное окружение, совокупность условий, в которых непосредственно протекает деятельность человека (Е.И. Раkitина) [6]. Соответственно, с развитием информатизации общества повышается и развивается его информационный потенциал и не только традиционными методами, но и с помощью новейших достижений в области информационных технологий и мультимедиа. Это способствует повышению культуры общества, раскрытию его интеллектуального и эстетического потенциала в условиях современной информационной среды.

Профессия дизайнера, по сравнению с другими профессиями творческой направленности, достаточно молода – ее возникновение в современном понимании относится к середине XIX века, так как примерно в это время происходила бурная индустриализация и развитие производств, которые способствовали повышению требований к эстетике, эргономичности и удобству орудий труда, процессов производства, предметов быта. В связи с этим наиболее востребованной становится проектно-художественная деятельность, требующая, помимо всего прочего, эстетического отношения к миру и к своей профессиональной области.

Развитие информационных технологий и постоянное совершенствование и удешевление технических средств привели к их активному внедрению практически во все сферы деятельности человека. Средства коммуникации, доступность огромного количества информации с помощью сети интернет стали также влиять на формирующееся эстетическое отношение личности к миру. Информационное пространство позволяет удовлетворять коммуникативные и познавательные потребности, но в то же время требует осознанного подхода к восприятию поступающей из сети информации, к ее осмыслению в контексте эстетического отношения к миру. Осознание и эстетическое восприятие «виртуальных образов» формируется несколько иным образом, нежели восприятие привычных образов окружающей среды. «Виртуальный мир» построен в большей степени на восприятии аудиовизуальных образов и все чаще воспринимается как нечто фрагментарное, т.е. восприятие мира личностью начинает носить «клиповый» характер, что может влиять и на эстетическое отношение студента как к «виртуальному миру», так и к миру в целом.

Поэтому в контексте развития современной информационной среды одним из важных условий формирования духовного облика индивида является воспитание личности, не только ориентирующейся в информационном (виртуальном) пространстве, но и обладающей этическим и эстетическим измерением, хорошо знакомой с понятиями прекрасного, гармонии, красоты. Дизайн создает пространство человека, влияет на его развитие и существование, на его моральные и эстетические суждения. Он является носителем и отражением исторического времени, культурного слоя, менталитета. Эстетическое отношение к миру реализуется в процессе художественного творчества, обогащая эстетику средового пространства, оказывая влияние на духовную составляющую личности. Полученные знания и опыт формируют художественный вкус и идеал, необходимый дизайнеру в процессе дальнейшей работы.

В данной статье мы рассматриваем феномен эстетического отношения, истоки его возникновения и развития, для того чтобы лучше определить его

роль в духовном формировании студента-дизайнера в современной информационной среде.

В эстетическом аспекте категория «эстетическое отношение» трактуется как сверхценность, наивысший духовный критерий личности, как эмоционально-нормативная система регуляции творческой деятельности, универсальная оценочная способность, раскрывающая представления о выразительности предметов, а также степени их приближения к совершенству [2].

Категорию отношения в философском аспекте употребил ещё Аристотель, полагающий, что «отношение» отражает взаимозависимости между элементами той или иной системы или определенный характер поведения, обращения кого-нибудь с кем-то. Слово «отношение» как в быденном, так и в научном языке употребляется с широким разбросом значений. Однако неустойчивость этого понятия не означает его аморфности, потому что в нем проявляется главное – связь между явлениями. Соответственно, отношение есть следствие (т.е. результат) реализации свойств данного объекта в его соотношении с другими объектами [1].

В научных философско-эстетических разработках формирование эстетического отношения возникает посредством субъектно-объектных связей, где: 1. Эстетическим объектом (О) может быть любой воспринимаемый органами чувств объект, предполагающий два ключевых условия: установку субъекта именно на эстетическое восприятие данного объекта и наличие в объекте определенных специфически эстетических качеств, эстетических характеристик, эстетических параметров цвета и формы, способствующих возникновению эстетического отношения при восприятии объекта. 2. Под эстетическим субъектом (S) предполагается инициатор и носитель любой эстетической активности, будь то творчество или созерцание как первопричина эстетического отношения. При восприятии эстетическим субъектом (S) эстетического объекта (O) через эстетическое переживание формируется эстетический предмет. 3. Эстетический предмет (П) – идеальный продукт деятельности сознания (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Механизм возникновения эстетического отношения

Обозначенная на рисунке 1 формула позволяет проследить механизм формирования эстетического отношения у студентов-дизайнеров в процессе включения их в активную творческую деятельность.

В аспекте социологическом эстетические отношения человека сформировались в длительном процессе совершенствования и развития общественной практики, межличностных социальных отношений, норм и понятий общества, нравственных принципов, эстетических критериев и т.п., – всего, что создает общественное сознание. Это умение человека распознавать и оценивать красоту, изящество, величавость, грациозность, трагизм и комизм воспринимаемых действий, ситуаций и предметов определялось свободой от утилитарной практической зависимости, обусловленной ценностно-смысловой парадигмой социума, в котором он живёт. Вопреки известным представлениям эстетическое отношение человека к миру не было с самого начала автоном-

ной формой духовной деятельности. Судя по разнообразным данным – этнографическим, археологическим, искусствоведческим, историко-лингвистическим – в своих архаических формах эстетическое отношение соединяло в себе в диффузном виде элементы религиозного, нравственного и эстетического характера, которые значительно позже обособятся друг от друга и получают сравнительно независимое существование.

Появлению эстетических отношений предшествовал долгий период развития изобразительной деятельности, существующей в системе утилитарного отношения. Поскольку эстетическое отношение есть духовная связь субъекта с объектом, основанная на бескорыстном интересе к последнему и предполагающая чувство духовного наслаждения от общения с ним, оно зависит от многообразия и богатства природных и социальных качеств и связей объекта, а также от уровня эстетических способностей самого субъекта, его вовлеченности в общественные отношения. Феномен эстетического отношения индивида к действительности опосредован сложившимися ценностями исторически определенной культуры и общественными отношениями, интeриоризованными им, т.е. воспринятыми как свои собственные. Вступая в эстетическое отношение и на время как бы выходя из практики, человек погружается в эстетическое созерцание.

В качестве объектов эстетического отношения выступают:

- искусственные или природные объекты, восприятие которых требует активной духовной деятельности субъекта;
- продукты целесообразной деятельности людей (технические объекты, виртуальные объекты – веб-сайты или иные объекты рекламы, размещенные в сети интернет, целесообразные вещи), эстетическая ценность которых сопутствует их утилитарной полезности, выходя, тем не менее, за ее пределы (дизайн);
- социальное поведение людей, поступки человека, которые оцениваются как по их эффективности, так и в соотношении с эстетическим идеалом;
- внутренний духовный мир личности как предмет самовыражения и авторефлексии, а также соучастия по отношению к духовному миру «другого»;
- художественное произведение, обладающее «принудительной» силой эстетического воздействия, заложеной в него предыдущей художественной деятельностью (искусство) [8].

В аспекте психологическом отношение понимается как практическое действие к кому или чему-либо, и его основой является личностный субъективный смысл, который объект приобретает для человека. Психологический анализ отношений впервые был предпринят в начале XX века в трудах А.Ф. Лазурского. Он выделил и проанализировал 15 групп личностных отношений [4].

Идеи А.Ф. Лазурского развивались в психологической концепции «теории отношений» В.Н. Мяснищева. Он рассматривает отношение как потенциал, силу, определяющую степень интереса, выраженности эмоций, напряжения потребности или желания. Феномен «отношения», по мнению В.Н. Мяснищева, заключается в том, что оно является одной из форм отражения человеком окружающей его действительности. Возникновение и развитие отношений в структуре человеческой личности происходит в результате воспроизведения им на сознательном уровне сути тех социальных объективно существующих отношений общества, в котором он живет в условиях его макро- и микробытия.

До определенного момента истинные отношения человека к действительности отражают его потенциальные характеристики и проявляются в полной мере тогда, когда человек начинает действовать в ситуациях, субъективно очень значимых для него. В.Н. Мяснищев в основу своих исследований ставит личность как высшее интегральное понятие. Личность характеризуется, прежде всего, как система отношений человека к окружающей действительности. Эту систему можно дробить в анализе на бесконечное количество отношений личности к различным предметам действительности, но как бы в данном смысле эти отношения частичны не были, каждое из них всегда остается [5]. В данном контексте нас интересует личность студента-дизайнера и её духовное формирование в мире и в современной информационной среде.

В педагогическом аспекте «отношение» рассматривается как фундаментальная и центральная категория воспитания, метакатегория педагогики. Учебно-воспитательный процесс в среде дизайн-образования должен предполагать связь эстетического объекта и сознания индивида, наполняющего его смыслом и значением и размещающего его в структуре своих жизненных ценностей. Поэтому при формировании духовного облика обучаемого понятие «отношения» тесно переплетается с понятием «ценность» [9].

Ценности, в том числе эстетические, рассматриваются как важнейшие и определяющие компоненты культуры [10]. Понятие эстетической ценности раскрывается в учебном процессе через определенные педагогические действия, направленные на формирование ценностных ориентаций личности, решение профессионально-образовательных, лично-развивающих и эстетико-формирующих задач. Это целенаправленное воспитание творческой индивидуальности, способной воспринимать, чувствовать и оценивать прекрасное. Специфика эстетического отношения раскрывается тогда, когда студент-дизайнер осознает для себя необходимость удовлетворения потребности в эстетическом освоении и понимании мира, в преобразовании окружающей действительности по законам красоты. Задачей педагога в данном случае является целесообразное и адекватное построение процесса обучения в соответствии с вектором развития духовного потенциала индивида. Такое построение процесса обучения возможно без включения в него информационных технологий, так как в контексте всеобщей информатизации одним из важнейших условий подготовки специалиста-дизайнера становится применение им компьютера как одного из основных инструментов своей профессиональной деятельности. Соответственно, в этих условиях усиливается и роль современной информационной среды в формировании личности студента, в развитии его духовного и эстетического потенциала. С развитием сети интернет стало возможным получение больших объемов информации, стали доступными шедевры мировой культуры, фотокопии которых размещены в различных виртуальных музеях. В процессе обучения студенты-дизайнеры должны научиться разрабатывать различные виды дизайн-объектов, выполненных с учетом эстетики и гармонии. Формирование эстетического отношения к виртуальному миру, возможно с помощью создания различных учебных ситуаций, требующих от студента способности ориентироваться в своем профессиональном пространстве; наличия знаний об основных тенденциях в своей профессиональной области, представлений об условиях достижения успеха в избранной сфере

деятельности; умений вступать в общение с компетентными специалистами, изучать и трансформировать их коммуникативный опыт; взаимодействовать с людьми, с объектами окружающего мира и с информационными потоками. В этом могут помочь специальные сайты и форумы профессиональной направленности, с помощью которых студенты-дизайнеры смогут совершать перечисленные выше действия.

Духовное становление предполагает прежде всего воздействие на личность с целью формирования способности восприятия и понимания прекрасного в жизни, искусстве, дизайне, познания собственной внутренней и внешней красоты, поиска пути к душевной гармонии. Это специфический и сложный вид педагогической деятельности в дизайн-образовании, осуществляемой преподавателем по отношению к студенту. Результатом этой деятельности должно стать наличие у последнего системы ориентации в мире эстетических и художественных ценностей и перевод их во внутреннее духовное содержание в соответствии со сложившимися в обществе представлениями об их характере и назначении. На этой основе развивается эстетический вкус и представление об идеале. Воспитание красотой и через красоту мотивирует творческую активность, в результате которой рождаются прекрасные продукты дизайна, произведения искусства, осуществляется личностный рост.

Процесс воспитания через эстетическое отношение, гармонизирует и развивает все духовные способности человека, необходимые в различных областях знания и жизни и тесно связан с нравствен-

ным воспитанием, так как благодаря красоте человек часто интуитивно тянется и к добру.

Эстетическое образование, приобщение людей к сокровищнице мировой культуры – все это необходимое условие для достижения главной цели – формирования духовного облика личности, становления её целостности и творческой индивидуальности.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что эстетическое отношение к миру играет важнейшую роль в процессе духовного становления студента-дизайнера, сферы его эстетических ценностей, приоритетов, личностных смыслов, эстетического вкуса, идеала, эталона, эстетических взглядов. Это позволяет обучаемым накапливать опыт реализации творческих проектов и создавать великолепные продукты современного дизайна. Формирование эстетического отношения необходимо в дизайн-образовании, поскольку дает ключ к пониманию духовных ценностей, гармонического устройства вселенной, возможности находить прекрасное вокруг себя, преобразовывать мир по законам красоты. В дальнейшем благодаря этому появляется способность распознавать и оценивать изящество, грациозность, величавость, трагизм и юморизм воспринимаемых предметов, действий и ситуаций, отличать прекрасное от безобразного, что ведет к глубокому осмыслению основ бытия, умению противостоять антиэстетическим тенденциям. Сформированное эстетическое отношение к миру позволит студенту-дизайнеру приобретать художественно-творческий, социально-культурный и эмоционально-ценностный опыт, являясь важным фактором в процессе его духовного становления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Античная культура: литература, театр, искусство, философия, наука : словарь-справочник [Текст] / под ред. В. Н. Ярхо. – М.: Высш. шк., 1995. – 383 с.
2. Бачинин, В. А. Эстетика: энциклопедический словарь [Текст] / В. А. Бачинин. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
3. Данильчук, Е.В. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие [Текст] / Е.В. Данильчук. – Волгоград: Перемена, 2002. – 184 с.
4. Лазурский, А. Ф. К учению о психической активности; Программа исследования личности и другие работы [Текст] / А. Ф. Лазурский; коммент., прим. и прил. Е.В. Левченко. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2001. – 192 с.
5. Мясичев, В. Н. Психология отношений. Избранные психологические труды / под ред. А. А. Бодалева. – М.: Издательство Институт практической психологии; Воронеж: НПО МОД ЭК, 1995. – 356 с.
6. Основы открытого образования [Текст] / под ред В.И. Солдаткина. – Т. 1. – М.: НИИЦ РАО, 2012. – 676 с.
7. Преображенская, И. Н. Формирование самообразовательной компетентности студентов художественно-графических специальностей: на материале дисциплин информационного цикла: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 [Текст] / Преображенская Ирина Николаевна. – Воронеж, 2008. – 205 с.
8. Проскурина, Л. К. Формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 [Текст] / Проскурина Людмила Константиновна. – Воронеж, 2016. – 244 с.
9. Щуркова, Н. Е. Новое воспитание [Текст] / Н. Е. Щуркова. – М. : Педагогическое общество России, 2000. – 128 с.
10. Эстетика и теория искусства XX века: учебное пособие [Текст] / сост.: Н.А. Хренов, А. С. Мигунов. – М.: Прогресс-Традиция, 2005. – 520 с.